

LA DIGITAL TRASFORMATION È UN INCESSANTE DIVENIRE GLI ACQUISTI, CATALIZZATORI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

*Un aggiornamento in tempo reale
e una discussione a beneficio delle aziende
e dei partecipanti in stile Adaci
e Adaci Formanagement, avvalorato
dall'esperienza diretta di imprenditori,
testimonial, formatori ed esperti.*



20 NOVEMBRE 2018 DALLE 14.00 ALLE 18.00

PALAZZO DELLE STELLINE, CORSO MAGENTA 61 MILANO - SALA PORTA

Se una volta, nell' "era del prodotto", l'accesso alla frontiera tecnologica era più difficile e limitata dalla capacità finanziaria di sostenere investimenti; oggi, nell' "era del servizio avanzato", l'ingresso è facilitato dalla maggiore familiarizzazione con device tecnologici e permette l'ampliamento dei **servizi a valore**.

Possono accedere a questi servizi sia la grande azienda, l'azienda multinazionale, che ha il vantaggio della dimensione, della cultura e dell'accesso ai capitali, sia le piccole e medie aziende, il tessuto fondante dell'economia italiana, dove le dimensioni più limitate facilitano il manifestarsi di creatività e iniziativa catturando opportunità con flessibilità e velocità. Oggi grazie alla tecnologia, con l'aumento della velocità di business attraverso strumenti agile e con l'innalzamento del livello di personalizzazione, abbiamo a disposizione una miriade di forze tecnologiche che permettono di **tracciare** rendendo più sicuri i flussi, di **smaterializzare** e di **condividere** istantaneamente le informazioni di valore strategico, facendo **accedere** facilmente e ovunque alle piattaforme aziendali.

Queste le sono tendenze, i meta-cambiamenti e le pressioni sul sistema digitale che sono sulla scrivania del procurement. **La tecnologia digitale disgrega e ricombina elementi in modi nuovi, genera competitività ed accelera l'evoluzione dei processi di supply chain** creando nuovi servizi a valore. Una volta si acquistava l'80% del valore in prodotti, oggi questa percentuale si sta spostando a favore dell'acquisto di servizi avanzati.

Interagire fra funzioni, comunicare gli aggiornamenti, condividere soluzioni fra azienda e clienti, tra azienda e fornitori modifica i metodi di negoziazione e collaborazione fra aziende. La corretta profilazione dei ruoli della funzione acquisti **insieme alla formazione e alla qualificazione professionale delle risorse** diventano un fattore chiave per il supporto alla realizzazione degli obiettivi di adeguamento al nuovo ruolo delle funzioni aziendali e alla business collaboration.

h. 13.00 APERTURA REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

h. 13.30 SONO PRENOTABILI SPEED MEETING PER SPONSOR 13.30 - 14.00

h. 14.00 APERTURA FUCINANDUM INNOVATION

Federica Dallanoce - Segretario Nazionale ADACI

Vincenzo Genco - Presidente ADACI Sezione Lombardia e Liguria

Carmine Pacente - Presidente Commissione Affari Internazionale Post Expo Politiche Europee Comune di Milano

h. 14.30 GENERARE VALORE NELLE AZIENDE ITALIANE: NUOVI PRODOTTI, SERVIZI E MERCATI

Giampiero Carozza - CPO - Gesco Gruppo Amadori

Marco Fioravanti - Vice President Procurement - Hitachi Rail Italy

Paolo Marnoni - Responsabile Centrale Acquisti - Gruppo bancario ICCREA

Massimiliano Magi Spinetti - Presidente Consorzio ABC

Dicran Babayantz - IBM Watson Customer Engagement Business Unit Leader - IBM Italia

Laura Specchio - Presidente Commissione Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Attività Produttive, Commercio, Risorse Umane, Moda e Design - Comune di Milano

Chairman: Federica Dallanoce - Segretario Nazionale ADACI

h. 15.10 RISPARMIARE TEMPO E DENARO, COLLEGANDO TERZISTI E FORNITORI: IL CASO BRIEDA SRL

Alessandro Valerio - Innovative Saving Consultant e Technical Director - SIVEN Srl

h. 15.20 SAVING PREDITTIVO NEL FLEET MANAGEMENT

Tiziana Maniezzo - Country Manager Italy - Gac Technology

h. 15.30 LIVESTREAM DIGITALE NEGLI ACQUISTI E NELLA SUPPLY CHAIN

Stefano Ruffini - Sr. Director of Operations, Engineered Valves - CIRCOR

h. 15.50 AGILE TRASFORMATION, UN ANNO DOPO

Paolo Serra - Director - Business Development Emea - Herzum

Giuseppe Mori - CPO - Cesi Spa

h. 16.10 MANAGER QUALIFICATO SECONDO STANDARD EUROPEI COME CAMBIA IL MANAGER

Alessio Paša - Presidente - ADACI Formanagement

Testimonianza: Marco Fioravanti - Vice President Procurement - Hitachi Rail Italy

h. 16.30 DIGITAL JOURNEY: O-NEMA

Giovanni Riccardi - Partner - Supplean

h. 16.40 COFFEE BREAK

h. 17.00 INTELLIGENZA ARTIFICIALE, APPLICAZIONI PER LA SCM

Dicran Babayantz - IBM Watson Customer Engagement Business Unit Leader - IBM Italia

h. 17.20 BINOMIO SINERGICO FRA TECNOLOGIA E ACQUISTI: IL CASO GEFRAN SPA

Stefano Mazzola - Group Purchasing Director - Gefran Spa

Giovanni Baruffini - CEO - Niuma

h. 17.40 BEST PRACTICE DEL SAVING NEL SERVICE DI MANUTENZIONE E IT

h. 18.00 SALUTI E CONCLUSIONI

La partecipazione all'evento è gratuita previa iscrizione on-line sul sito ADACI

<https://www.adaci.it/eventi-in-programma/booking/booking.joinevent/747-20-nov-18-milano/0>
e fornisce 4 crediti per il mantenimento dell'attestazione Q2P ADACI

Per maggiori dettagli: **Laura De Faveri - informazione@adaci.it**

sponsored by



SIEMENS