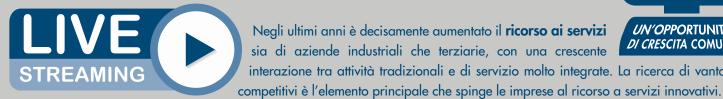
Socio Fondatore dell'International Federation of Purchasing and Supply Management



### Martedì 30 Marzo 2021 - h. 14:00/18:00 **EVENTO IN STREAMING SULLA PIATTAFORMA ZOOM**





Negli ultimi anni è decisamente aumentato il **ricorso ai servizi** sia di aziende industriali che terziarie, con una crescente interazione tra attività tradizionali e di servizio molto integrate. La ricerca di vantaggi

**UN'OPPORTUNITÀ** DI CRESCITA COMUNE

Se nel passato conseguire un vantaggio competitivo era difficile, oggi lo è probabilmente di più in quanto alle classiche "cinque forze" indicate da Porter si sono aggiunte la digitalizzazione, la globalizzazione e la deregolamentazione, forze nuove che stanno influenzando l'ambiente concorrenziale, sovvertendo gli schemi tradizionali. I servizi saranno parte integrante della produzione di beni e ... servizi, ne regolano lo scambio, ne condizionano l'uso, ne determinano il successo.

OPPORTUNITY SERVICE abbinato al MANUFACTURING vuole essere una risposta all'esigenza di massimizzare l'efficacia della ricerca di fornitori sia di servizi che di beni in particolar modo di materie prime. ADACI offre un business matching tra i soci e aziende Partner tra specialisti di vari settori merceologici.

I Buyer potranno visitare gli stand virtuali dei Fornitori/Sponsor attraverso un'innovativa piattaforma di coinvolgimento digitale che permetterà di visualizzare le proposte delle singole aziende espositrici (informazioni, immagini, video, brochure, ecc.) e di interagire con esse. Si potrà accedere alla piattaforma digitale dal 30 marzo al 7 aprile 2021.

Evento organizzato da \_





# Martedi 30 Marzo 2021 - h. 14:00/18:00 EVENTO IN STREAMING SULLA PIATTAFORMA ZOOM



### **Agenda**

### 14.00 Apertura convegno

Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI e AD di ADACI Formanagement)

Virgilio, un servizio per i Soci e le Aziende: Fiera virtuale ed opportunità di incontro

### 14.30 Tavole parallele

### Tavola a) La digitalizzazione acquisti materie prime

Apertura e presentazioni - Fabrizio Santini e Sebastian Kreft

(Co-Founder and Managing Director, Metalshub)

La digitalizzazione acquisti materie prime: i vantaggi

Roberto Al Muktash (Business Developer, Metalshub)

Roundtable "Incremento efficienza e resilienza della supply chain"

Alberto Claudio Tremolada (National Manager Exhibitions and Competence Center Manufacturing

ADACI) e Sallustio Fusco (Business Development Italia, Metalshub)

Q.&A.

# Tavola b) Quali saranno le strategie per un procurement efficace negli acquisti indiretti e di servizi?

La formula della ripartenza (piano di resilienza) prevede l'avvio degli investimenti sul fronte delle infrastrutture e delle tecnologie innovative per gli anni futuri.

Innovazione e la spinta digitale hanno messo sotto pressione la funzione:

i relatori parleranno di innovazione, soluzioni plug & play, best practices che stanno contagiando circuiti di pagamento, solidità finanziaria di impresa, servizi di tecnologia e digitalizzazione di tutta l'impresa.

Chairman: Federica Dallanoce (Vice Presidente e Segretario Generale ADACI)

Con un panel di ospiti:

Sergio Fumagalli (Partner P4I Srl - Membro del Comitato Scientifico Clusit) e Marco Perona

(Full Professor at University of Brescia - Founding Partner IQ Consulting)

Fabio Innocenti (Manufacturing Sourcing & Vendor Management Sr mgr, Ely Lilly)

Roberto Zampese (Innovation Business Solution Engineer, Oracle)

Fabrizio Fujani (Business Stream Manager, TUV Rheinland Italia)

Nicola Savino (CEO Savino Solutions Holding)

Q.&A.

- 15.30 Presentazione aziende partner
- 17.00 Attestazione Qualificazione come punto chiave della valorizzazione della professione: partnership e resilienza

Alessio Paša (Sviluppo Commerciale, ADACI Formanagement Srl SU)

- 17.15 Visita Stand Virtuali Aziende Partner su piattaforma digitale Opportunity
- 18.00 Chiusura evento

#### 31 Marzo - Stand Virtuali dalle 11:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 17:30

### Martedì 30 Marzo 2021 - h. 14:00/18:00 **EVENTO IN STREAMING SULLA PIATTAFORMA ZOOM**



#### FORNITORI PRESENTI ALL'EVENTO ONLINE























**PARTNER TECNICO** 

**MEDIA PARTNER** 





## Modalità di partecipazione

Per questo evento è possibile iscriversi in 2 modi:

LATO BUYER: la partecipazione all'evento è gratuita tramite iscrizione online: https://shop.adaci.it/opportunity-service-manufacturing-streaming-30-mar-21.html



LATO FORNITORE e/o PARTNER: contattare Paola Camporese - Segreteria Commerciale ADACI Tre Venezie (Tel. 049-8077125 - sez.trevenezie@adaci.it) oppure Fabrizio Santini - Presidente Nazionale ADACI (fabrizio.santini@adaci.it)

Successivamente alla registrazione gli iscritti riceveranno, dalla Segreteria Nazionale ADACI, una mail con le credenziali per poter accedere alla piattaforma ZOOM e collegarsi in diretta streaming all'evento.