

# FACCIAMO IL BUDGET DEGLI APPROVVIGIONAMENTI PER 2020

**WORKSHOP**  
NAZIONALE

**MERCOLEDÌ, 9 OTTOBRE 2019**

Registrazione dalle 8,30 - lavori dalle 9,00 alle 17,30

**3 sedi in collegamento interattivo diretto, audio - video**



Il WORKSHOP è L'EVENTO **ADACI** che dà ai partecipanti, amministratori, direttori generali e manager degli approvvigionamenti, L'OPPORTUNITÀ DI:

- "scambiarsi informazioni e dati"** che derivano dall'esperienza quotidiana
- "confrontarsi"** con il **"sentimento del mercato"** portato dai compratori e i
- "dati oggettivi"** rilevati sui mercati internazionali
- "conoscere"** Mercati, disponibilità, prezzi, tendenze e stime previsionali

## Cultura, Formazione, Informazione, Aggregazione

Nella "chiave di lettura" che introduce il RAPPORTO DI PREVISIONE di **Prometeia ASSOCIAZIONE**, inviato ai soci (ADACI è socia), di luglio 2019 si legge:

*L'economia mondiale procede a tassi poco superiori al 3 per cento, ma le prospettive sono incerte....*

*Ci sono vari fattori di rischio che potrebbero contribuire a spingere verso il basso l'attuale equilibrio  
Il primo riguarda certamente le tensioni commerciali tra gli Stati Uniti e la Cina.....*

*Un secondo fattore di rischio riguarda il rallentamento dell'economia americana.....*

*Un terzo fattore di rischio riguarda la debolezza dell'economia europea, in particolare tedesca, in parte anche in relazione alla Brexit e al rischio di dazi USA sulle auto europee.....*

*Relativamente alla situazione del bilancio italiano, riteniamo che non sia nell'interesse di nessuno avviare un confronto teso.....*

*A luglio 2019 Prometeia stima per il 2020 una crescita del PIL*

*Mondo 2,6 – Paesi industr. 0,9 - USA 0,9 - UEM 1,0 – Italia 0,5 – Paesi emerg. 3,6 - Cina 5,0*

**In questo contesto come dobbiamo ipotizzare il 2020  
nella Ns realtà aziendale?**

## Gli argomenti saranno trattati secondo:

Il *“sentimento del mercato”* portato dai compratori, i *“dati oggettivi”* provenienti dagli scambi commerciali sui mercati internazionali e l'analisi delle previsioni macroeconomiche.

## Testimonianze:

**Lorena Vincenzi** Responsabile dell'analisi e delle previsioni macroeconomiche internazionali di Prometeia

### **“Lo scenario macroeconomico internazionale”**

**Nevio Benetello** Group Purchasing Director SAN MARCO GROUP SPA

### **“La chimica”**

**Luca Surace** Analista di StudiaBo srl

### **“I valori "oggettivi" delle commodity di base”**

**Marco Arletti** Amm. Delegato di CHIMAR Spa

### **“Carta, cartone e imballi”**

**Alessandro Baldazzi** Material Manager SCHLEGEL GROUP

### **“Trasporti e servizi generali”**

**Stefano Arena** Global Project Sourcing Manager Datalogic S.r.l.

### **“ Componenti commerciali elettronici ”**

**Claudio Bruggi** Procurement Specialist

### **“Materie plastiche”**

**Alessio Tommasini** AD e Direttore commerciale EUROACCIAI SPA

### **“Laminati piani in acciaio inossidabile”**

**Gianni Robinelli** CPO Pedrollo SpA

### **“Il rame e l'alluminio”**

**Luigi Bidoia** Socio fondatore StudiaBo Srl

### **“Energia elettrica e gas naturale”**

**Alfredo Pinotti** Purchasing Manager PAMA SpA

### **“I laminati in acciaio”**

**Stefano Parini** Responsabile acquisti CELLI SpA

### **“Fusioni in ghisa”**

In tutte le 3 sedi alle 14,00 circa (dopo il pranzo) si farà una rapida visita ai reparti produttivi

## INTERVERRANNO

**Fabrizio Santini** Presidente Nazionale ADACI - **Cristian Bolzon** Presidente Sezione ADACI Tre Venezie - **Vincenzo Genco** Presidente Sezione ADACI Lombardia e Liguria - **Laura Echino** Presidente Sezione ADACI Piemonte e Valle d'Aosta - **Marco Venturi** Presidente Sezione ADACI Emilia Romagna e Marche

## LE AZIENDE CHE CI OSPITANO

**Breton S.p.A.** è azienda leader a livello mondiale nella produzione di macchine per la lavorazione della pietra naturale, dei metalli e impianti per la pietra composita. Con sede principale a Castello di Godego, in Veneto, ma attiva in tutto il mondo, Breton S.p.A. conta più di 900 dipendenti, 7 filiali estere e 200 milioni di euro di fatturato annuo. Negli anni l'azienda è cresciuta e si è imposta sul mercato grazie alla sua filosofia sempre rivolta alla ricerca, al miglioramento continuo, all'innovazione e alla qualità dei suoi prodotti e servizi. Una filosofia fortemente voluta dalla proprietà e fatta propria da tutte le persone che vi lavorano all'interno, che con la loro creatività e dedizione hanno contribuito e contribuiscono ogni giorno al successo dell'azienda. Breton offre la gamma più completa di attrezzature, macchine ed impianti per svolgere tutte le lavorazioni industriali del marmo, del granito e della pietra ornamentale in genere: dalla segagione dei blocchi alla finitura ed imballaggio dei prodotti. Breton produce inoltre i famosi impianti Bretonstone®, Bretonterastone® e Bretonstone Cement® per la fabbricazione delle pietre composita "Natural stone surface by Breton Technology", e le linee per la lucidatura del gres porcellanato. Nel corso degli anni Breton ha sviluppato una gamma completa di centri di lavoro, in grado di soddisfare tutte le richieste nei seguenti settori industriali: Aerospaziale, Difesa, Aeronautico, Automobilistico, Navale, Corse, Ingranaggi, Energia, Stampi, Modellazione e Prototipazione automobilistica e navale, Industria manifatturiera in genere. La gamma dei centri di lavoro Breton è concepita per lavorare diversi materiali e più specificatamente: Alluminio, Acciaio, Titanio, Leghe speciali, Compositi.



**SACMI IMOLA** è la società italiana a capo di un gruppo internazionale formato da oltre 80 aziende, leader mondiale nella progettazione, produzione e commercializzazione di macchinari e impianti per diversi settori industriali: ceramics, packaging, food, automation & service. Cardine essenziale della strategia di SACMI è il cosiddetto Global Network: una serie di società, ubicate nei diversi continenti, direttamente nei mercati di sbocco, in grado di fornire alla clientela un servizio rapido ed efficiente, complemento essenziale alla qualità del prodotto per un leader di livello internazionale. Una rete di servizi che per i clienti SACMI significa anche vendita di ricambi on line con accessi Internet dedicati e documentazione tecnica personalizzata".



**Serim Srl**, realtà bergamasca con sede a Carugate, tra le prime dieci società italiane leader di settore, vanta una grande esperienza ed un forte know-how, sviluppati nel corso di quarant'anni di presenza sul mercato: l'azienda è stata infatti fondata nel 1979.

Il gruppo Serim opera territorialmente con sei sedi operative, tra Lombardia, Piemonte, Liguria e Toscana; conta più di 500 collaboratori e un fatturato di circa 55 milioni di euro.

L'azienda è articolata infatti in due divisioni: il core business è sicuramente il servizio a mezzo distributori automatici e l'altra divisione Bar e Catering, che si concentra su questi specifici segmenti di mercato. Denominatore comune è, comunque, il ricorso alle più moderne tecnologie e un'attenzione massima alla qualità, nella scelta dei prodotti e nel valore del servizio erogato



## Iscrizione:

È indispensabile l'iscrizione on-line ai seguenti link:

- iscrizione sede di SACMI IMOLA (Imola - BO): <https://shop.adaciformanagement.it/workshop-facciamo-il-budget-degli-approvvigionamenti-per-l-anno-2020-sacmi-imola-s-c-imola-bo.html>
- iscrizione sede BRETON (Castello di Godego - TV): <https://shop.adaciformanagement.it/workshop-facciamo-il-budget-degli-approvvigionamenti-per-l-anno-2020-breton-spa-castello-di-godego-tv.html>
- iscrizione sede SERIM (Carugate - MI): <https://shop.adaciformanagement.it/workshop-facciamo-il-budget-degli-approvvigionamenti-per-l-anno-2020-serim-srl-carugate-mi.html>

Per informazioni rivolgersi a:

- Laura De Faveri - tel. 0240072474 – [sez.emilia@adaci.it](mailto:sez.emilia@adaci.it) o [sez.lombardia@adaci.it](mailto:sez.lombardia@adaci.it)
- Paola Camporese – tel. 049 887 7125 - [sez.trevenuezie@adaci.it](mailto:sez.trevenuezie@adaci.it)

**Termine per l'iscrizione: fino a esaurimento dei posti a disposizione.**

## Quote di iscrizione per i partecipanti:

€ 380,00 + IVA Soci ADACI € 530,00 + IVA Non Soci ADACI

**Importante: Per i soci qualificati è previsto uno sconto del 50% sulla quota di iscrizione**

**Nella quota di iscrizione sono compresi:**

- Il servizio di caffetteria continuato e il pranzo di lavoro

**È possibile richiedere l'iscrizione a Socio ADACI al momento della iscrizione (socio ORDINARIO per il 2020 € 160,00).**

Ai sensi dell'art. 1373 del Codice Civile, ogni rinuncia dovrà essere comunicata almeno 5 giorni prima dell'inizio del workshop. Per ogni rinuncia pervenuta oltre tale data sarà fatturato un importo pari ai due terzi della quota indicata.

**Pagamento:** La quota va versata in anticipo ad ADACI FORMANAGEMENT S.r.l. Socio Unico con Bonifico Bancario su UBI Banca SpA - Via Faruffini (Ang. Via Previati) – 20149 Milano - c/c:000000011909 - ABI 03111 - CAB 01656 - CIN C - IBAN: IT58C0311101656000000011909.

I posti a disposizione sono limitati per cui l'iscrizione si intende perfezionata solo al momento del bonifico. Verrà inviata regolare fattura di quietanza.

**Catering:** Per tutta la durata dei lavori, sarà a disposizione un servizio di caffetteria e alle 13,00 circa "business lunch" per tutti i partecipanti.

**Documentazione:** A inizio giornata, per poter seguire con maggior efficacia i vari interventi, sarà consegnato a ogni partecipante, un fascicolo stampato in quadricromia con i grafici e i testi presentati, le presentazioni in formato pdf saranno rese disponibili per i partecipanti sul web tramite una psw che verrà comunicata durante la giornata.

**PS:** nella remota eventualità che per ragioni indipendenti dalla volontà dell'organizzazione una parte dell'evento non possa essere visto dalla sede remota in diretta video/audio, le registrazioni video e/audio dei singoli interventi saranno messe a disposizione dei partecipanti nei giorni immediatamente successivi.

**I filmati:** di uno o più interventi potranno essere forniti, previo un contributo economico, a tutti Soci ADACI che non hanno presenziato all'evento, ma in regola con la quota associativa 2019. (per informazioni rivolgersi a [fulvio.pirani@adaci.it](mailto:fulvio.pirani@adaci.it) )

**Parcheggio auto e identificazione:** Le tre location hanno parcheggi riservati che potrebbero non essere sufficienti, in tal caso i partecipanti sono invitati a parcheggiare le auto nelle aree pubbliche antistanti. All'ingresso delle location i partecipanti saranno indirizzati alla sala dell'evento dove avverrà la registrazione e la distribuzione del materiale promo e illustrativo.

**Attestato:** A tutti i partecipanti al termine della giornata verrà consegnato un attestato di partecipazione.