

ORGANIZZATO DALLE SEZIONI TRE VENEZIE ED EMILIA ROMAGNA E MARCHE

## VERIFICA DEL BUDGET

## APPROVVIGIONAMENTI PER L'ANNO 2019

**MERCOLEDÌ, 10 APRILE 2019**

in diretta webstreaming dalle 2 location collegate  
dalle 9,15 alle 17,30 (registrazione dalle ore 8,45)



### Sede di Modena

Via Bellinzona 27/a – 41124 Modena (MO)  
Tel 059 448311



### SINECTRA S.r.l.

Via Villabella, 24/a San Bonifacio (VR)  
Tel. 0456108101

**Il collegamento diretto video-audio interattivo consentirà ai partecipanti presenti in entrambe le sedi di seguire tutti gli interventi che si alterneranno dalle 2 location, interagendo anche con i relatori.**

Il WORKSHOP è L'EVENTO



che dà ai partecipanti, amministratori e manager degli

approvvigionamenti, L'OPPORTUNITA DI:

**" scambiarsi informazioni e dati "** che derivano dall'esperienza quotidiana

**" confrontarsi "** con il **" sentimento del mercato "** portato dai compratori e i **" dati oggettivi "** rilevati sui mercati internazionali **" conoscere "** Mercati, disponibilità, prezzi, tendenze e stime previsionali

§§§§§

## IN QUESTO INIZIO 2019 È INDISPENSABILE COME NON MAI UNA VERIFICA

Da settembre-ottobre 2018 quando si sono preparati i budget per il 2019 a oggi gli scenari socio-economici mondiali si sono modificati generalmente con tendenze alla stagnazione se non alla recessione e l'Italia ha chiuso il 2018 con un PIL inferiore a tutte le previsioni.... e con un debito pubblico in aumento.

A inizio marzo l'Istat ha diffuso l'ennesima revisione da cui emerge che la crescita del PIL in Italia nel 2018 è stata dello 0,9% rispetto al più 1,6% del 2017. Lo stesso ministro dell'economia italiano ammette un " forte rallentamento nell'ultima parte dell'anno ".

Sempre l'Istat documenta che:

- è in atto un netto ridimensionamento della domanda interna
- l'export italiano, che pur essendo ancora positivo è in decrescita

Appare certo che il rallentamento dell'economia mondiale in atto continuerà a pesare negativamente sulla nostra economia.

**COSA STA SUCCEDENDO ? SIAMO CONSAPEVOLI E PREPARATI ?**

## GLI ARGOMENTI CHE SARANNO TRATTATI

Secondo il "sentimento del mercato" portato dai compratori e i "dati oggettivi" provenienti dagli scambi commerciali sui mercati internazionali:

Lo scenario macroeconomico internazionale - Energia elettrica e gas naturale – I valori "oggettivi" delle commodity di base - Carta, cartone e imballi – la chimica - Trasporti e servizi generali - Materie plastiche - Strategie e aspetti speculativi – Il Rame e l'Alluminio - I Componenti commerciali meccanici ed elettrici - Il mondo degli acciai e della ghisa

### Testimonianze di:

<b>Lorena Vincenzi</b>	Responsabile dell'analisi e delle previsioni macroeconomiche internazionali di Prometeia
<b>Nevio Benetello</b>	Group Purchasing Director SAN MARCO GROUP SPA
<b>Luca Surace</b>	Analista di StudiaBo srl
<b>Marco Arletti</b>	Amm. Delegato di CHIMAR Spa
<b>Alessandro Baldazzi</b>	Material Manager SCHLEGEL GROUP
<b>Claudio Bruggi</b>	Direttore Acquisti Vortice Elettrosociali Spa
<b>Alessio Tommasini</b>	AD e Direttore commerciale EUROACCIAI SPA
<b>Maurizio Del Pozzo</b>	Electronics Corporate Market Director di Legrand-Bticino
<b>Gianni Robinelli</b>	CPO Pedrollo SpA
<b>Luigi Bidoia</b>	Socio fondatore StudiaBo Srl
<b>Alfredo Pinotti</b>	Purchasing Manager PAMA SpA
<b>Stefano Parini</b>	Responsabile acquisti CELLI SpA

### INTERVERRANNO

<b>Marco Venturi</b>	Presidente della Sezione territoriale ADACI Emilia Romagna e Marche
<b>Cristian Bolzon</b>	Presidente della Sezione territoriale ADACI Tre Venezie
<b>Tiziana Ferrari</b>	Direttore Generale di CONFINDUSTRIA EMILIA Area Centro
<b>Franco Castelli</b>	Legale Rappresentante di SINECTRA Srl
<b>Donato Gianantoni</b>	<b>Moderatore da SINECTRA Srl</b> - Dir. Divisione Automazioni Elvox S.p.A - VIMAR Group
<b>Alessandro Baldazzi</b>	<b>Moderatore da CONFINDUSTRIA EMILIA Area Centro</b> - Material Manager SCHLEGEL GROUP

( per motivi tecnico- organizzativi ADACI si riserva facoltà di apportare cambiamenti )

## LE AZIENDE CHE CI OSPITANO

**Confindustria Emilia Area Centro:** le imprese di Bologna, Ferrara e Modena è l'associazione di imprese nata dal percorso di integrazione tra Unindustria Bologna, Unindustria Ferrara e Confindustria Modena che ha portato alla nascita di un'unica associazione capace di garantire maggiore rappresentanza a un territorio che si candida ad essere il primo polo manifatturiero italiano. Confindustria Emilia, il cui atto costitutivo è stato firmato ufficialmente il 3 maggio 2017, rappresenta e tutela le imprese emiliane, piccole, medie e grandi, per le quali mette a disposizione l'eccellenza e la qualità dei servizi e della cultura d'impresa delle tre associazioni di origine per rispondere alle esigenze del mercato globale in una prospettiva che guarda agli scenari competitivi del futuro.

[www.confindustriaemilia.it](http://www.confindustriaemilia.it)



**Sinectra** è una realtà storica del nordest, nata nel 1980. Ad oggi, con oltre 75 addetti, operiamo in Italia e nel mondo nella produzione e fornitura di soluzioni impiantistiche elettriche industriali, energie rinnovabili, building automation e automazione industriale.

La nostra sensibilità ed esperienza ci permette di cogliere e rispondere con tempestività alle esigenze del cliente per accompagnarlo in un cammino sinergico di crescita e sviluppo. L'attenzione al cliente, la formazione continua, l'applicazione delle nuove tecnologie sono tra i nostri valori principali. Il nostro motto è "La mente per competere, il cuore per vincere!"

<https://www.sinectra.it>



### **Iscrizione:**

È indispensabile l'iscrizione on-line ai seguenti link:

- iscrizione sede di Confindustria Emilia a Modena: <https://shop.adaciformanagement.it/verifica-del-budget-approvvigionamenti-per-l-anno-2019-modena.html>
- iscrizione sede SINECTRA Srl – San Bonifacio (VR): <https://shop.adaciformanagement.it/verifica-del-budget-approvvigionamenti-per-l-anno-2019-verona.html>
- oppure in alternativa per i Soci e/o residenti in Trentino Alto Adige-Veneto-Friuli Venezia Giulia rivolgersi alla segreteria della Sezione Tre Venezie: Paola Camporese sez.trevenezie@adaci.it tel 049 887 7125

**Termine per l'iscrizione: fino a esaurimento dei posti a disposizione.**

### **Quote di iscrizione per i partecipanti:**

**€ 380,00** + IVA Soci ADACI **€ 530,00** + IVA Non Soci ADACI

**Importante: Per i soci qualificati è previsto uno sconto del 50% sulla quota di iscrizione**

**Nella quota di iscrizione sono compresi:**

- Il servizio di caffetteria continuato e il pranzo di lavoro

**È possibile richiedere l'iscrizione a Socio ADACI al momento della iscrizione (socio ORDINARIO per il 2019 € 160,00).**

Ai sensi dell'art. 1373 del Codice Civile, ogni rinuncia dovrà essere comunicata almeno 5 giorni prima dell'inizio del workshop. Per ogni rinuncia pervenuta oltre tale data sarà fatturato un importo pari ai due terzi della quota indicata.

**Pagamento:** La quota va versata in anticipo ad ADACI FORMANAGEMENT S.r.l. Socio Unico con Bonifico Bancario su UBI Banca SpA - Via Faruffini (Ang. Via Previati) – 20149 Milano - c/c:000000011909 - ABI 03111 - CAB 01656 - CIN C - IBAN: IT58C0311101656000000011909.

I posti a disposizione sono limitati per cui l'iscrizione si intende perfezionata solo al momento del bonifico. Verrà inviata regolare fattura di quietanza.

**Catering :** Per tutta la durata dei lavori, sarà a disposizione un servizio di caffetteria e alle 13,00 circa **“business lunch”** per tutti i partecipanti.

**Documentazione:** A inizio giornata, per poter seguire con maggior efficacia i vari interventi, sarà consegnato a ogni partecipante, un fascicolo stampato in quadricromia con i grafici e i testi presentati, le presentazioni in formato pdf saranno rese disponibili per i partecipanti sul web tramite una psw che verrà comunicata durante la giornata.

**PS:** nella remota eventualità che per ragioni indipendenti dalla volontà dell'organizzazione una parte dell'evento non possa essere visto dalla sede remota in diretta video/audio, le registrazioni video e/audio dei singoli interventi saranno messe a disposizione dei partecipanti nei giorni immediatamente successivi.

**Parcheggio auto e identificazione :** Entrambe le location hanno parcheggi interni che potrebbero non essere sufficienti, in tal caso i partecipanti sono invitati a parcheggiare le auto nelle aree pubbliche antistanti. All'ingresso delle location i partecipanti saranno indirizzati alla sala dell'evento dove avverrà la registrazione e la distribuzione del materiale promo e illustrativo.

**Attestato:** A tutti i partecipanti al termine della giornata verrà consegnato un attestato di partecipazione.