



BUDGET 2026: PREVISIONI, STRATEGIE E "SCOMMESSE" NELL'ATTUALE SCENARIO INTERNAZIONALE

16/17 ottobre 2025 - dalle 9.00 alle 13.00
webinar in streaming

La globalizzazione dei mercati, che nel recente passato ha guidato le economie e le scelte delle Imprese, è stata affossata e sostituita dalla globalizzazione dei conflitti bellici, geopolitici ed economici generando nuove incertezze e imponendo una rivalutazione costante delle strategie aziendali sia nel breve che nel medio termine.

In questo contesto caratterizzato da sanzioni economiche e politiche protezionistiche, con conseguente applicazione di dazi sempre più importanti che modificano le regole della competizione nei mercati, i Manager degli Acquisti e responsabili delle Supply Chain hanno il delicato compito e la grande responsabilità di individuare i costi e le migliori strategie volte a garantire un Budget degli Approvvigionamenti per il 2026 competitivo, realistico e coerente con gli obiettivi aziendali.

Le tematiche saranno approfondite nelle 2 sessioni del 16 e 17 ottobre da Manager, Imprenditori, Studi di Ricerca e arricchite dal contributo dei partecipanti che potranno inviare domande e commenti tramite una piattaforma dedicata.

OBIETTIVI DEL WORKSHOP

Il Workshop ADACI nella edizione autunnale si propone come spazio di confronto e analisi dei trend di mercato, condizionati dall'attuale situazione macro-economica e geopolitica, utili e fondamentali per la costruzione del Budget degli Acquisti, focalizzando le analisi di dettaglio sulle principali commodities e famiglie merceologiche e sulla gestione della volatilità dei costi energetici.

Le categorie merceologiche che verranno trattate durante il workshop sono:

- RAME E ALLUMINIO
- LAMINATI ACCIAIO INOX
- COMPONENTI COMMERCIALI ELETTRONICI
- PRODOTTI CHIMICI
- A.A.A. ADACI AUTOMOTIVE ANALYTICS – OSSERVATORIO ADACI SUL SETTORE VEICOLISTICO E DEI COMPONENTI
- TRASPORTI E SERVIZI GENERALI
- MATERIE PLASTICHE
- ENERGIA E GAS
- CARTA, CARTONE E IMBALLI
- FONDERIE GHISA
- MATERIALI FERROSI

AGENDA 16 ottobre 2025

h. 09.00 APERTURA LAVORI E SALUTI

A cura di Donato Gianantoni (Presidente ADACI Sez. Emilia Romagna/Marche)

h. 09.15 LO SCENARIO MACROECONOMICO INTERNAZIONALE

A cura di Lorena Vincenzi (Senior Specialist, Prometeia)

h. 10.15 LE TESTIMONIANZE DEI COMPRATORI SULLE CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Dati, «sentimento del mercato», possibili scenari ed approcci all'acquisto, risposte alle domande dei partecipanti

FONDERIE GHISA - Franco Vicentini (Amministratore Delegato, VDP Fonderia)

RAME E ALLUMINIO - Gianni Robinelli (Direttore Acquisti, Pedrollo Spa)

LAMINATI ACCIAIO INOX - Alessio Tommasini (Amministratore Delegato, Euroacciai)

MATERIE PLASTICHE - Claudio Bruggi (Procurement Specialist)

CARTA, CARTONE E IMBALLI - Marco Arletti (Amministratore Delegato, Chimar Spa)

ENERGIA E GAS - Nicolò Genta (Consulente Energetico, Energy Saving Spa)

h. 12.45 CHIUSURA EVENTO

A cura di Donato Gianantoni (Presidente ADACI Sez. Emilia Romagna/Marche)

AGENDA 17 ottobre 2025

- h. 09.00 **APERTURA LAVORI E SALUTI**
A cura di Donato Gianantoni (Presidente ADACI Sez. Emilia Romagna/Marche)
- h. 09.15 **OLTRE L'ILLUSIONE DELLA STABILITÀ DEI PREZZI: misurare il rischio commodity**
Pasquale Marzano (PricePedia)
- h. 9.40 **LE TESTIMONIANZE DEI COMPRATORI SULLE CATEGORIE MERCEOLOGICHE**
MATERIALI FERROSI - Alfredo Pinotti (Acquisti strategici)
COMPONENTI COMMERCIALI ELETTRONICI - Gabriele Braga (Director Sales and Marketing, FAE Technology)
PRODOTTI CHIMICI - Nevio Benetello (Consigliere amministrazione San Marco DT BH)
A.A.A. ADACI AUTOMOTIVE ANALYTICS – OSSERVATORIO ADACI SUL SETTORE VEICOLISTICO E DEI COMPONENTI - Alberto Carpinetti (Presidente Sezione Piemonte/ Valle d'Aosta ADACI)
TRASPORTI E SERVIZI GENERALI – Alessandro Baldazzi (Direttore Operation, Camar Srl Div Quadri Gruppo Faro)
- h. 12.15 **TAVOLA ROTONDA: SETTORI IN CRISI E RICONVERSIONI INDUSTRIALI, COME FILIERE E SUPPLY-CHAIN AFFRONTANO I GRANDI CAMBIAMENTI TECNOLOGICI E GEOPOLITICI.**
MODERATORE: Donato Gianantoni (Presidente ADACI Sez. Emilia Romagna/Marche)
Intervengono:
Carpinetti Alberto - Presidente ADACI Sezione Piemonte
Corletto Gabriele - Business Development Manager Machine Tools division Breton SpA
Dal Lago Giovanni - Presidente Esecutivo Officina Stellare SpA
De Matteis Fabio - CEO & Founder DroneBase SRL
Perlini Giancarlo – Chief Business Development – ISOCLIMA Spa
- h. 13.00 **CHIUSURA EVENTO**

ISCRIZIONE

La partecipazione è a numero chiuso previa iscrizione online all'indirizzo:
<https://shop.adaciformanagement.it/workshop/workshop-andamento-dei-prezzi-e-dei-mercati-streaming-16-17-ott-25.html>

Prezzo Soci ADACI: 250 € + IVA

Prezzo Non Soci: 350 € + IVA

Ricordiamo che chi è in possesso del voucher di 50 € non ancora utilizzato, può usarlo per la partecipazione all'edizione di aprile o di ottobre del Workshop

PER INFORMAZIONI

sez.trevenezie@adaci.it - Tel: 049 807 7125

informazione@adaci.it - Tel: 02 400 724 74



PER IL MANTENIMENTO DELL'ATTESTAZIONE Q2P ADACI:
Una attestazione di qualifica di competenza professionale esclusiva per il mondo degli acquisti e del supply management

