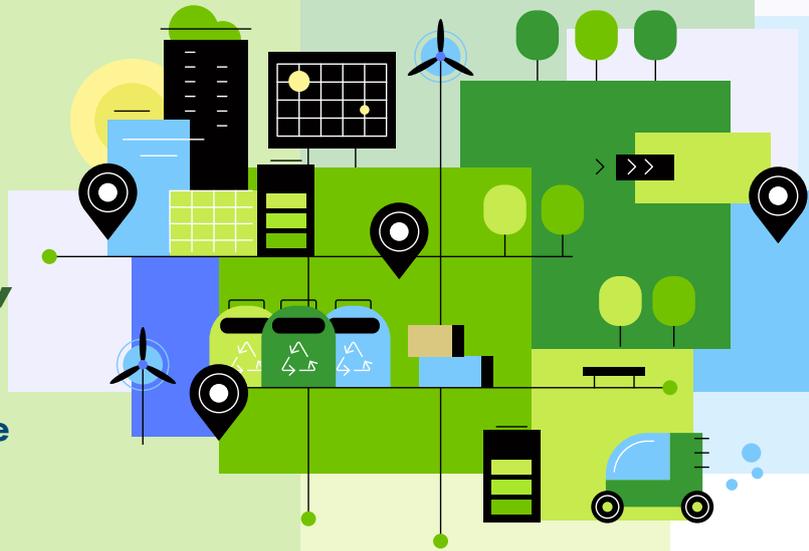


SEZIONE ADACI TRE VENEZIE PRESENTA:
“PILLOLE FORMATIVE”
2025-2026

Percorsi di aggiornamento professionale
per gli operatori del procurement



SEMINARIO NOVITÀ | 20 NOVEMBRE 2025 – 8 ore
PROCUREMENT STRATEGY: SOSTENIBILITÀ & RISK MANAGEMENT

Questo seminario fornisce delle informazioni in merito ai più stringenti vincoli socio-ambientali che individuano come sia possibile far sì che la sostenibilità divenga un fattore di successo aziendale; evidenziando alcuni vantaggi ed opportunità che gli acquisti sostenibili possono portare.

La prevenzione e il trattamento dei rischi di fornitura rappresentano uno degli snodi chiave della gestione del rischio complessivo di un'impresa. Il rischio deve essere sistematicamente identificato e valutato affinché, sulla base delle risultanze della valutazione, si provveda all'elaborazione delle necessarie procedure di mitigazione (Key Risk Indicator).

LA NEGOZIAZIONE | 11 DICEMBRE 2025 – 4 ore
TECNICHE DI PREPARAZIONE ALLA TRATTATIVA

Tutti coloro i quali, all'interno di enti, reparti e dipartimenti, che si trovano a interfacciarsi con fornitori esterni, hanno in realtà la necessità di apprendere l'arte della negoziazione. Negoziatori eccellenti non si nasce, lo si diventa attraverso l'esperienza, la capacità di analisi e acquisendo i modelli negoziali vincenti che permettono di padroneggiare il processo e le dinamiche della trattativa. Un buon compratore deve saper coniugare tattica, comunicazione e fattori di natura tecnici ed economici e impostare la trattativa massimizzando il valore aggiunto per la propria impresa.

MARKETING D'ACQUISTO | 19 GENNAIO 2026 – 4 ore
STUDIO E PROSPEZIONE DEI MERCATI DI FORNITURA

L'obiettivo principale è di trasmettere le nozioni necessarie per organizzare l'esplorazione dei mercati dell'offerta per conoscerne aspetti essenziali, capacità e trend di sviluppo così da poter attuare piani d'azione idonei a soddisfare i bisogni presenti ed anche futuri dell'azienda, bilanciando adeguatamente l'attenzione al contenimento dei costi, alla mitigazione dei rischi di fornitura e all'innovazione.

SCOUTING | 28 GENNAIO 2026 – 4 ore
STRUMENTI MODERNI PER LA RICERCA FORNITORI

Lo scouting attivo è ricerca autonoma e autodeterminata di nuovi fornitori; obiettivo dello scouting attivo è accrescere il numero dei soggetti ai quali è possibile sottoporre un fabbisogno d'acquisto creando le opportunità e le condizioni base di concorrenza per acquistare al meglio.

Per informazioni contatta la segreteria sez.trevenezie@adaci.it
tel. 049-8077125 (8.30-13.00 / 14.00 15.30)

Per iscrizioni:

<https://shop.adaciformanagement.it/pillole-formative-sezione-tre-venezie-2025-2026-seminario-20-nov-2341.html>

La partecipazione dà diritto a crediti per il mantenimento dell'attestazione Q2P