



Aggregato alla

FACOLTÀ DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE - UNIVERSITÀ PONTIFICIA SALESIANA

IUSTO
Rebaudengo
Augef dum Docet

LE NEUROSCIENZE PER IL NEXT GENERATION MANAGER | 22 MARZO 2021

Webinar gratuito di presentazione Corso di Perfezionamento Universitario in Neuromanagement per le organizzazioni

Organizzato in collaborazione con

- ◆ AINEM, Associazione Italiana di Neuromarketing
- ◆ AIDP, Associazione Italiana per la Direzione del Personale Piemonte e Valle d'Aosta

In questo "cambiamento d'epoca" (cit. Papa Francesco) quali sono i nuovi strumenti e le nuove skills che i manager e gli imprenditori devono acquisire per riuscire a compiere scelte e decisioni efficaci?

Le nuove sfide organizzative del futuro richiedono lo sviluppo di competenze innovative che siano la sintesi tra mondo del lavoro, contributi consolidati delle neuroscienze e nuovi strumenti dell'innovazione per i sistemi organizzativi e i contesti di business complessi.

Il neuromanagement è un nuovo e promettente ambito dove possono maturare e crescere nuovi modelli e strumenti al servizio delle organizzazioni che pongono al centro la persona con il suo cervello.

PROGRAMMA

13.00 Saluti istituzionali

- Alessio **ROCCHI**, Amministratore Delegato IUSTO
- Caterina **GAROFALO**, Presidente AINEM
- Roberto **MATTIO**, Presidente AIDP Piemonte

13.20 "Il Manager nell'era Covid-19" Filippo **ABRAMO**, Presidente Federmanagement

13.30 Le neuroscienze al servizio delle organizzazioni

- Francesco **GALLUCCI**, Vicepresidente AINEM, Docente Politecnico di Milano e Docente IUSTO
- Vincenzo **RUSSO**, Professore e Direttore Scientifico del Centro di Ricerca Behavior and Brain Lab IULM

14.00 Dibattito: Le prospettive del Neuromanagement in Italia

Moderano: Claudia **CHIAVARINO**, Direttore Accademico IUSTO e Alessandra **SCHIATTI**, Responsabile Area Psicologia IUSTO

Intervengono:

- Riccardo **BUBBIO**, Senior Project Manager Intesa Sanpaolo/Human Resource & Organizational Development
- Clara **ROCCA**, HR Director Dimar S.p.A.
- Fabrizio **LANZILLOTTA**, Director HR Italy & Training/HR Project Europe presso Vishay Intertechnology

14.30 Conclusioni e Saluti



CORSO DI PERFEZIONAMENTO UNIVERSITARIO IN NEUROMANAGEMENT PER LE ORGANIZZAZIONI

Responsabile del corso: Alessandra Schiatti

Referente scientifico: Francesco Gallucci

Comitato Tecnico Scientifico:

- Claudia Chiavarino, Alessio Rocchi, Alessandra Schiatti (IUSTO);
- Francesco Gallucci e Caterina Garofalo (AINEM - Associazione Italiana di Neuromarketing, IUSTO);
- Roberto Mattio (AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale)

Organizzato in collaborazione con:

- AINEM, Associazione Italiana di Neuromarketing, Milano
- AIDP, Associazione Italiana per la Direzione del Personale, Piemonte e Valle d'Aosta

Come fare per contribuire allo sviluppo di risorse funzionali e al contempo a gestire la complessità e il cambiamento organizzativo? Questa è la domanda che le aziende più innovative si stanno ponendo, un'esigenza di gestione della complessità che sta crescendo in tutti gli ambiti professionali. Lo scenario attuale è dominato da cambiamenti estremamente rapidi, che richiedono lo sviluppo e la messa in atto di competenze di nuova generazione, come quelle connesse ad esempio al change management, all'intelligenza artificiale e allo smartworking.

La proposta nasce infatti con l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per sviluppare competenze nell'ambito della gestione delle risorse umane applicando le neuroscienze ai contesti aziendali.

Il corso intende formare professionisti di alto livello, da un lato fornendo solidi riferimenti di carattere scientifico ed antropologico, e dall'altro fornendo gli strumenti per sviluppare skills di elevata specializzazione in termini di technicalities (es. training, marketing, recruitment).

Obiettivi formativi

Nello specifico il corso è strutturato in tre moduli che prevedono di:

- formare professionisti HR, nei ruoli formativi e gestionali nei contesti aziendali, profit e no-profit, pubblici e privati, garantendo un'elevata preparazione, teorica e pratica;
- trasmettere conoscenze teoriche e pratiche delle neuroscienze applicate, in un orizzonte etico-antropologico di riferimento, per la gestione delle risorse, della formazione e dell'assessment;
- favorire le competenze nei diversi ambiti delle tecniche neuroscientifiche, in contesti HR e per la ricerca applicata in settori avanzati;
- acquisire capacità relazionali come rapporto tra soggetti ciascuno con la propria unicità e globalità fisica, cognitiva, sociale, affettiva ed emozionale;
- aggiornare le conoscenze sugli strumenti più innovativi di intervento e di ricerca applicata;
- fornire strumenti di intervento capaci di rispondere nel modo migliore per ogni singolo caso;
- stimolare spazi di ricerca e approfondimento nell'ambito dei diversi settori del neuromanagement.

[Approfondimenti alla pagina dedicata sul sito](#)