

X EDIZIONE 
negotiorum 
FUCINA
WEEK



Effetto **DOMINO** in **10 MOSSE**
La ri-generazione attraverso il sourcing

Consigli per il miglioramento continuo



Cofinanziato por la
Unión Europea

Boosting school Awareness about FOod loSs

BAFOS



I Protagonisti

FOOD



**ADOLFO VILLA
FIORTITA**
<https://shair.tech>
adolfo@shair.tech



FEDERICA DALLANOCE
Vice Presidente Adaci
Federica.dallanoce@adaci.it
Bafos



Cofinanciado por la
Unión Europea

WHO ARE WE?

Partners, Associations, Schools are 7 located in 6 countries. We are working on global initiatives to save the Food averting food loos and waste in agri-food- industries value chain



www.atermon.nl

soml

www.soml.nl



fb Finance & Banking

Associazione per lo Sviluppo Organizzativo e delle Risorse Umane

www.asseffebi.eu



www.adaci.it



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
"ΘΕΜΙΣΤΟΚΛΗΣ"
ΑΠΟ ΤΟ 1955 ΣΤΟΝ ΠΕΙΡΑΙΑ

www.themistoklis.gr



ACOFESAL
Asociación de Consultores y Formadores
de España en Calidad y Seguridad Alimentaria
www.acofesal.org



www.dwec.ie



La ri-generazione attraverso il sourcing





Cofinanziato per la
Unión Europea

- In Italia circa 150 kg a persona sono sprecati
- Circa 1/3 del cibo è sprecato
- 1300 milioni di tonnellate

PERDITE ALIMENTARI FRA PRODUZIONE E RACCOLTO

SPRECHI ALIMENTARI
Trasformazione
Distribuzione
Ristorazione e consumo
domestico





Cofinanciado por la
Unión Europea

Reason why

2021-1-IT01-KA220-VET-000034736

CI IMPEGNAMO a Nutrire il Futuro delle nuove generazioni di buone idee e a garantire un future sostenibile economico, sociale, ambientale e culturale.

Come ridurre lo spreco di cibo nella catena di fornitura:

- **Attenzione nella produzione**
- **Attenzione nella Logistica**
- **Nella trasformazione**
- **Nella pianificazione dei Sistemi di previsione**



Cofinanziato por la
Unión Europea

SCOPE 1

2021-1-IT01-KA220-VET-000034736

- 1.1. Selection of 2 teachers**
- 1.2. Selection of 6 students**
- 1.3. Identification of 14 best practices
(2 per partner)**
- 1.4. 4 focus groups with representatives
of the supply chain**
- 1.5. 6 interviews carried out by students
to representatives of the supply chain**



Cofinanziado por la
Unión Europea

SCOPE 2

**2.1. Creation of the FoodWaste Minecraft world
in “Minecraft: Education Edition”**

**2.2. Elaboration of various Minecraft game
missions**



Table of Contents

01

Introduction

Criteria Focus Group

02

Problem & Solution

Topic Description

03

ANALYSYS

Status of art and
collections

04

Conclusion

Tips

Criteria of the Focus Group

Model of focus group:

- 4 Partners, in 4 countries, will collect information across the supply chain
- 5 Participants from supply chain
- 20 Stakeholders involved in the projects

Methodology

1. Select good participants
2. Invite companies to be part of the projects and expand the gamification
3. Give more details about Bafos project
4. Understand the company position in the supply chain
5. Suggest question about food and waste loss
6. Engage Students and Participant on positive results
7. Obtain annex 1: **Discussion on food waste and loss initiatives and issues**

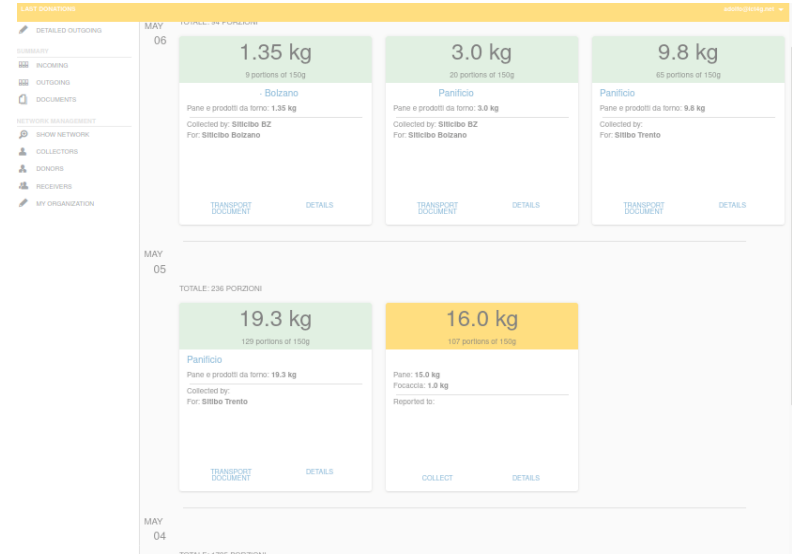
Focus Group and Data Collection

Structure of the Questionnaire:

- A. Opening Session
- B. General Information
- C. Qualitative Information
- D. Quantitative information
- E. Best Practices
- F. Social Benefits for Food Initiatives
- G. Role of the buyer in food loss



- Applicazione per la gestione delle eccedenze alimentari
- In produzione dal 2015
- Nata in un centro di ricerca (FBK), sviluppata da **Shair.Tech**, startup innovativa a vocazione sociale





4.376.971 kg

Di alimenti transitati su BringTheFood



2.452.793 kg

Primario



106.617 kg

Ristorazione



1.800.968 kg

Distribuzione



806 kg

Privati



2.657 kg

Non Alimentare

Come viene usata

1

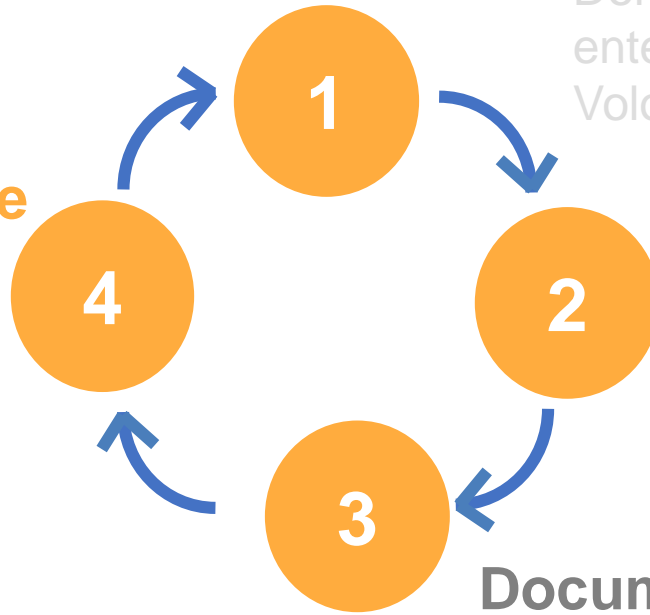
Segnalazione

Donatore segnala a specifico ente
Volontari organizzano ritiro

Come viene usata

Servizi per Donatore

Statistiche e reportistica
CO2 equivalente
Impatto sociale
Certified donor program



Segnalazione

Donatore segnala a specifico ente
Volontari organizzano ritiro

Gestione

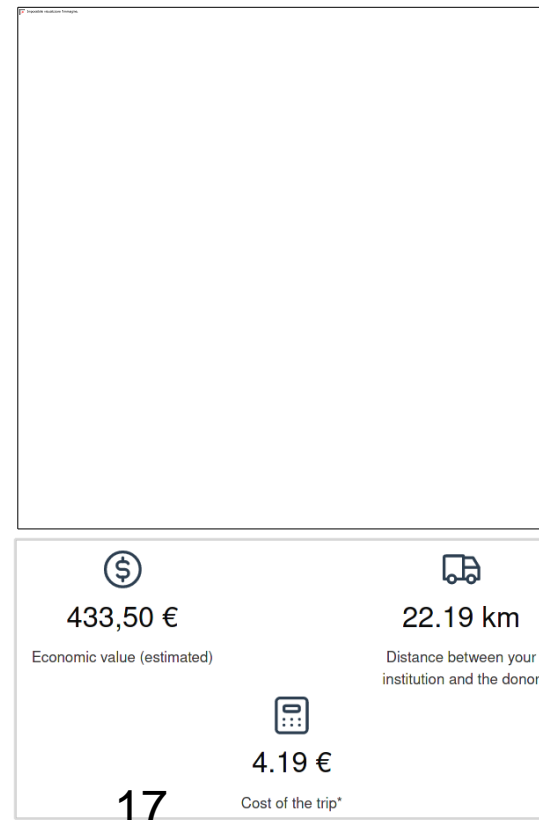
Tracciamento da donatore a ricevente
Dati e statistiche
VRP (Vehicle Routing)

Documentazione Fiscale

DDT su dati donazione
Dichiarazioni per scarico fiscale

Ottimizzare il recupero

- Donazioni geolocate segnalate da donatori
- La **segnalazione delle eccedenze** consente di organizzare le operazioni di recupero, stimando costi, tempi e valore del recuperato



Certified Donor Program



- Programma (recentemente avviato) per consentire al donatore di certificare/pubblicizzare la propria attività di donazione, se lo desidera
- Pagina dedicata su BringTheFood con dati e statistiche aggiornati



CERTIFIED SINCE
2022




ACTIVE SINCE
2022


DONATION POINTS
2


DONATIONS
14


PORTIONS DONATED (150GR)
451



Il programma di certificazione BringTheFood testimonia l'impegno dei donatori nel supportare le operazioni degli enti caritatevoli e di BringTheFood. I dati sono presi direttamente dalla piattaforma di donazione e certificati dagli enti che procedono alle operazioni di raccolta

Verso l'economia circolare

- I dati sono l'infrastruttura di base per la realizzazione di un economia circolare
- Indicatori di BringTheFood:
 - **Economici:** misura e riduzione degli sprechi
 - **Ambientali:** ottimizzazione del recupero guidata da indicatori ambientali
 - **Sociali:** metriche quantitative e qualitative (p.e., bilanciamento dietetico delle donazioni)



People reached

18400

Take away

Il progetto ha messo in evidenza le leve principali della generazione di surplus alimentari nella supply chain:

- Metodi di pianificazione della domanda
- Logiche di magazzino « First in First out»
- Decisioni legate al consumo: «Paghi Uno e prendi Tre»
- Difficoltà di Stoccaggio lungo la filiera
- Regolamentazioni sulla durabilità (shelflife di prodotto)
- Best practices legate al riciclo del cibo
- La dimensione delle porzioni (riduzione a mono-porzione)
- La best practices del doggy bag
- Programmi di educazione alla riduzione dello spreco alimentare

Grazie della collaborazione, restiamo in contatto.

Federica Dallanoce
Vice Presidente Adaci Nazionale
federica.dallanoce@adaci.it



+ 39 0240072474

