



Summit sul Procurement

Bologna, 9 Aprile

Grand Hotel Majestic "già Baglioni"*****L

Global Symposium Ltd

"Procurement ad Alta Velocità: Global Markets, Trends e Priorità Strategiche"

Summit sul Procurement è il primo dei due incontri programmati nel 2019, imperdibili che Global Symposium Ltd organizza in Italia. Il presente evento si terrà a Bologna presso Il Grand Hotel Majestic "già Baglioni", location storica e prestigiosa, elegante e raffinata. Leaders indiscussi di aziende di successo sulla scena globale si confronteranno per approfondire gli ultimi trends della funzione del Procurement esponendo strategie innovative per mantenersi in linea agli obiettivi aziendali. Trasformazione digitale e agilità della funzione, sostenibilità del procurement, blockchain e trasparenza della filiera sono solo alcune delle tematiche che verranno affrontate. Saranno sessioni di analisi, daranno spunti di riflessione e coinvolgeranno nel benchmarking, per acquisire un bagaglio di know how strategico da riportare in azienda per risultati di sicuro successo.

Key Topics:

- Per fare in modo che la crescita del business sia una realtà del procurement
- Per capire come implementare tecnologie innovative e trasformare la funzione in Digital Procurement
- Per individuare il ruolo della blockchain nella funzione del Procurement
- Per capire come creare un procurement ad alta velocità in linea alla velocità dei mercati
- Per creare valore attraverso strategie di mitigazione del rischio
- Per confrontarsi su digitalizzazione e automazione come elementi chiave nella trasformazione del procurement
- Per assicurarsi un procurement sostenibile in linea alla crescita sostenibile dell'azienda

Chair:

Federica Dallanoce
Segretario Generale
ADACI

Speakers:

Claudio Notarantonio
VP Global Procurement
& Supply Chain
Salini Impregilo

Sergio Perego
Country Manager
Synertrade Italy

Angelo Belfiore
Global Procurement Manager
Natuzzi

Pierlorenzo Monterisi
Head of Procurement Excellence
A2A

Guillermo Sarria
Global Procurement Director
Alfaparf Group

Alessandro Baldazzi
Direttore Supply Chain
Schlegel

Federico Renon
Head, Procurement Innovation
and Quality
TIM

Federico Kuntze
Head of Procurement
Siemens

Associate Sponsor

synertrade | econocom

Con il Patrocinio di:



Associazione Italiana Acquisti
e Supply Management

Si riconoscono
6 Crediti per il mantenimento
dell'attestazione
Q2P ADACI

Media Partners:



SCM Portal
Demand & Supply Chain Management Evolution

Technoretail

A Chi è Dedicato questo Evento

Amministratori Delegati, Presidenti, Direttori Generali, Direttori e Responsabili dei seguenti dipartimenti:

Procurement, Purchasing, Acquisti, Supply Chain, Supply Management, Logistica, Distribuzione, Operation, Pianificazione e Magazzino, Inventario, Controllo Magazzino.

Oltre che aziende di consulenza sul Procurement e solution providers





Summit sul Procurement

Bologna, 9 Aprile

Global Symposium Ltd

Prenota Ora:

Tel. +44 (0) 20 32862117

Fax. +44 (0) 20 37270703

Email: annamaria.a@globalsymposium.co.uk

www.globalsymposium.co.uk

08:30 RegISTRAZIONI e Welcome Coffee

09:00 Apertura dei Lavori da Parte del Chair
Federica Dallanoce Segretario Generale [ADACI](#)

09:10 OPENING ADDRESS

Ottimizzare la Supply Chain del Gruppo Schlegel Giesse
Internazionale: dal Fornitore al Prodotto Finito

- La comunicazione integrata con il fornitore : sistema "CONNETTORE" semplificato , tempo e denaro risparmiato
- Asservimento Linee produttive: la gestione TIRATA dalla LOGISTICA verso la PRODUZIONE, una logica a capacità finita "semplice"

Alessandro Baldazzi Direttore Supply Chain [Schlegel](#)

09:50 CASE STUDY

Il Procurement come "Business Enabler"

Partnership: Generatore di Opportunità e Strumento di Integrazione delle Competenze per Ampliare il Portfolio ed Offrire un Servizio "End To End" al Cliente

- Early Involvement: Produttività Interna (ed Automazione dei Processi), Saving ad impatto EBIT e Contributo per l'Acquisizione delle commesse
- Supplier Vs Partner: Codesign - Core/No Core - Make or buy
- Risk & Gain Sharing: Cost Driven Vs Total Cost and "Customer Value Perceived"
- Supply Chain Finance per una logica di filiera "fidelizzata"

Federico Kuntze Head of Procurement [Siemens](#)

10:30 Caffè & Networking

11:00 EXPERTISE ADDRESS

Sulla Via di un Procurement Intelligente e Innovatore

- La Digital Transformation nel Procurement, il CPO driver di innovazione continua per tutta l'azienda
- Allineare il procurement e le strategie di business digitali per il successo aziendale, massimizzare l'investimento e la trasversalità di modelli operativi digitali
- Le tecnologie che impatteranno la funzione del Procurement nei prossimi 5 anni, alcuni use case

Sergio Perego Country Manager [Synertrade Italy](#)

11:40 KEY NOTE ADDRESS

Investire sul Digital Procurement e Data Mining a Livello Globale: il Caso Salini Impregilo

- Quando conviene investire nel digital procurement
- Quali sono le implicazioni dell'utilizzo di una piattaforma elettronica nei processi aziendali e quali sono gli impatti per la supply chain
- Quali sono i success factor per una digital transformation

Claudio Notarantonio VP Global Procurement & Supply Chain [Salini Impregilo](#)

12:20 CASE STUDY

Underconsignment come Protezione di Fronte ad un Incremento Prezzo e Shortage Mondiale.

Negotiate a Consignment Agreement. Case Study: Hair Dye Color Hub

- Panoramica sullo stato dell'arte
- Why to do it?
- Consignment Agreement. Definition and Key points
- Importanza e vantaggi
- Osservazioni sui risultati

Guillermo Sarria Global Procurement Director [Alfaparf Group](#)

13:00 Pranzo e Networking

14:30 PANEL DISCUSSION

Best Practices Benchmarking Round Table
Il Procurement della Next Generation

- Creare valore e assicurare sostenibilità
- Costruire un team di talento
- La gestione e la mitigazione dei rischi
- L'importanza di una efficace comunicazione con la C-Suit

La Sessione Sarà Moderata dal Chair e Presieduta dei Relatori della Giornata

15:10 CASE STUDY

La Gestione degli Acquisti di Marketing in Ambito Procurement

- Processo di integrazione strategica tra le attività di procurement e le attività di marketing
- Integrazione delle procedure di acquisto nel rispetto del Codice Etico
- Evoluzione del digital marketing nel digital procurement
- Nuovo ruolo nel procurement: il Procurement Marketing Manager

Angelo Belfiore Global Procurement Manager [Natuzzi](#)

16:20 CASE STUDY

Procurement Digital Transformation: il Caso A2A

- RPA
- Chat bot e Supplier-enabled innovation
- Supplier Relationship Management
- Smart contract e Cognitive Procurement

Pierlorenzo Monterisi Head of Procurement Excellence [A2A](#)

17:00 CASE STUDY

La Sfida del Procurement Innovativo e Sostenibile: l'Esperienza TIM

- Un ecosistema di procurement sostenibile: dal bilancio di sostenibilità alle verifiche in campo
- Sostenibilità ed innovazione: i nostri programmi di open innovation e la relazione con le startup
- La relazione con i fornitori: sviluppare un ecosistema industriale di successo con traguardi di medio termine

Federico Renon Head, Procurement Innovation and Quality [TIM](#)

17:40 Chiusura dei Lavori da Parte del Chairman



Global Symposium Ltd



Summit sul Procurement 2019

Bologna, 9 Aprile

Bookings:

Tel: +44 (0) 20 32862117

Email: annamaria.a@globalsymposium.co.uk

www.globalsymposium.co.uk

Global Symposium Ltd

Cortesemente Completate il Form di Registrazione e Inviatelo via email a:

Email: annamaria.a@globalsymposium.co.uk

Name

Position

Email

Company

Address

City

Country

Tel:

Fax

VAT Number

Date

Signature

METODI DI PAGAMENTO

Trasferimento Bancario, indirizzato a

Global Symposium LTD

METRO BANK

IBAN: GB96MYMB23058015550217

SWIFT CODE: MYMBGB2L

COSTO DI REGISTRAZIONE

Iscrizione Standard	EURO 790
Iscrizione Vendors, Suppliers, Solution Providers	EURO 890
Iscrizione Soci ADACI -50%	EURO 395
Atti	EURO 300

Prices are listed per person and include Online Documentation Material, Lunch, Refreshments and Service Charge

BUSINESS OPPORTUNITIES

For further business opportunities such as hosting the Evening, Reception, Luncheon, Corporate Dinner, or Exhibiting/Advertising in the Documentation Package:

Tel: + 44 (0) 20 32862117

sponsorship@globalsymposium.co.uk

Furthermore custom-made packages are available upon request.

Summit sul Procurement è il primo dei due incontri programmati nel 2019, imperdibili che **Global Symposium Ltd** organizza in Italia. Il presente evento si terrà a Bologna presso Il Grand Hotel Majestic "già Baglioni", location storica e prestigiosa, elegante e raffinata. Leaders indiscussi di aziende di successo sulla scena globale si confronteranno per approfondire gli ultimi trends della funzione del Procurement esponendo strategie innovative per mantenersi in linea agli obiettivi aziendali. Trasformazione digitale e agilità della funzione, sostenibilità del procurement, blockchain e trasparenza della filiera sono solo alcune delle tematiche che verranno affrontate. Saranno sessioni di analisi, daranno spunti di riflessione e coinvolgeranno nel benchmarking, per acquisire un bagaglio di know how strategico da riportare in azienda per risultati di sicuro successo.

CHI DOVREBBE PARTECIPARE

Amministratori Delegati, Presidenti, Vicepresidenti, Responsabili di Divisione, Direttori, Managers dei seguenti dipartimenti:

Procurement

Purchasing

Acquisti

Supply Chain

Supply Management

Logistica

Distribuzione

Operation

Pianificazione e Magazzino

Inventario

Controllo Magazzino

Oltre che aziende di consulenza sul Procurement e Solution Providers

CONDIZIONI CONTRATTUALI

1 Le quote includono materiali, pranzi e pause caffè previsti dal programma.

2 Condizioni di pagamento: a seguito dell'invio del modulo d'iscrizione compilato, il pagamento dovrà essere effettuato entro 5 giorni dal ricevimento della fattura.

A causa del numero limitato di posti disponibili, consigliamo di iscriversi in anticipo.

3 Sostituzioni: I delegati possono essere sostituiti fino a 14 giorni prima dalla data dell'evento. Successivamente a tale data, saranno sottoposte ad approvazione.

4 Cancellazioni: Le cancellazioni dovranno pervenire in forma scritta, via e-mail o via fax entro sei (6) settimane prima della data dell'inizio della conferenza, in modo da poter ottenere un credito totale valido per ogni futura conferenza Global Symposium Ltd. Dopo tale termine di tempo, l'intera quota è assoggettata al pagamento e non può essere rimborsata. Il mancato pagamento o la mancata partecipazione non costituiscono cancellazione.

5 Copyright: Tutti i diritti di proprietà intellettuale in tutti i materiali prodotti e distribuiti da Global Symposium in concomitanza con quest'evento sono espressamente riservati, ed è proibita ogni duplicazione, pubblicazione o distribuzione.

6 Protezione dei dati: Il cliente conferma di aver richiesto a Global Symposium Ltd di conservare i propri dati all'interno dei database ed acconsente Global Symposium Ltd ad utilizzare tali dati e di diffonderli a terzi selezionati per la comunicazione di prodotti e di servizi di interesse per il cliente stesso. Qualora il cliente non desidera ricevere tali informazioni preghiamo di informare l'ufficio Global Symposium Ltd o di inviare un e-mail all'indirizzo info@globalsymposium.co.uk

7 Global Symposium Ltd non è responsabile per ogni danno causato da cancellazioni o spostamenti dell'evento derivate da cause al di fuori del suo controllo.

8 Gli argomenti ed i relatori sono confermati al momento della pubblicazione: per cause non derivanti dalla nostra volontà potrebbe essere necessario effettuare delle modifiche che verranno sempre aggiornate nel sito web e nella brochure

9 Aspetti legali: Il presente contratto è soggetto alla legislazione inglese e le parti sono soggette alla giurisdizione esclusiva del Foro di Londra. In ogni caso, soltanto Global Symposium Ltd ha il diritto di non avvalersi di tale diritto e di sottomettere il contratto alla giurisdizione del foro competente per la sede del cliente