



## Supply Management Academy Research Table

**“Il tuo contributo per Sinergie SIMA e Magister: non perdere l’occasione”**

“Questi convegni hanno l’obiettivo di diventare un utile riferimento culturale per quanti fra ricercatori, manager e consulenti vogliono approfondire in modo rigoroso le nuove prospettive evolutive per il mondo degli acquisti. I destinatari sono quindi gli studiosi, accademici e non, della gestione di impresa, delle scienze organizzative, dell’ingegneria gestionale, dell’economia e, più in genere, tutti coloro che possono contribuire all’esplorazione degli aspetti pratici e teorici del supply chain management in un’ottica inter- e trans-disciplinare.”

Evento organizzato da \_\_\_\_\_



# TEMA E OBIETTIVI DEL PROGETTO ADACI SMART

*Da oltre 30 anni, ricercatori, manager e consulenti discutono e reclamano la necessità di una transizione dalla visione tradizionale della funzione acquisti – considerata un puro centro di costo dalle responsabilità prevalentemente amministrative – verso un approccio strategico al supply chain management, vera e propria opportunità per la ridefinizione delle relazioni interne intra-aziendali (e.g. tra impresa e i suoi fornitori).*

*Tuttavia, la maggior parte delle aziende continua comunque a sottovalutare e a non ottimizzare questa funzione al meglio delle sue possibilità. Nondimeno, il dibattito tra industria e accademia si è ad oggi sviluppato su binari spesso paralleli, offrendo solo saltuariamente occasioni di scambio, dibattito e confronto critico.*

*In un contesto in rapida evoluzione in cui aziende early adopter applicano e trasmettono ad altre organizzazioni modelli vincenti, rimane sempre aperta la domanda del perché così tante organizzazioni non siano state capaci di evolvere le proprie strategie in questo quadro.*

*Sebbene alla luce dei rapidi cambiamenti nel contesto competitivo vi sia una sempre maggiore attenzione verso le pratiche applicate dalle imprese considerate “best-in-class”, elemento che farebbe pensare ad una diffusa fiducia sulla possibilità di replicare modelli vincenti in diversi contesti applicativi, rimane la questione del perché così tante organizzazioni non sono state in grado di evolvere le proprie strategie di gestione delle capacità e competenze in questo ambito; e del perché i rapporti tra imprese e università non sempre abbiano sortito i risultati sperati.*

*Il processo di procurement, se interpretato non più solo come valvola di controllo dell'afflusso ottimale di beni e servizi, ma anche come opportunità per l'integrazione tra le varie parti dell'azienda, per la distribuzione di valore organizzativo e per lo sviluppo di collaborazioni con i fornitori, può quindi veramente guidare l'individuazione di una direzione strategica dell'impresa e supportare le decisioni di business più appropriate.*

**Vantaggi riservati agli autori:**  
**Agli autori dei contributi che saranno presentati durante il convegno sarà offerta l'iscrizione gratuita ad ADACI per l'anno 2020.**

## TOPICS DELLA SESSIONE PARALLELA

*La coll for paper abbraccia un'ampia gamma di topic, tra cui quelli di seguito riportati (lista da non ritenersi esaustiva ma solo indicativa):*

- Business model innovation in supply chains
- Business model innovation in Procurement and Supplier Management
- Industry and Procurement 4.0
- Competition and co-opetition in supply chains
- Cost Strategies and tools
- E-procurement
- Financial Supply Chain Management
- Global In-/Out-sourcing
- Global relocation of operations  
(Backsourcing, Reshoring, Nearshoring)
- Innovation and supplier involvement
- Lean procurement
- Organisational culture and supply chain performance
- Performance measurement and performance-based contracting
- Public procurement
- Procurement skills and competencies
- Supply chain risk and security
- Supply chains and networks
- Supply strategy
- Sustainable supply chain management,  
Circular economy and CSR

## ARTICOLAZIONE DEI LAVORI DEL CONVEGNO

ADACI Smart costituirà una sessione tematica del convegno SINERGIE-SIMA che si terrà online il 7 e l'8 Settembre 2020 e, quindi, organizzato come sessione parallela ad hoc sul tema del "supply chain management".

ADACI Smart, in particolare, anticiperà l'evento di apertura della main conference e si terrà il 7 Settembre dalle ore 10.00 alle ore 13.00 in streaming.

All'interno della sessione parallela saranno previste le presentazioni dei paper selezionati attraverso un processo di double blind peer review. Le norme redazionali sono quelle della Conferenza SINERGIE-SIMA

(<https://www.societamanagement.it/attivita/convegno-annuale/sinergie-sima-2020-conference/>).

Elemento caratterizzante di ADACI Smart saranno le sue modalità di conduzione, che vedranno la presenza di relazioni da parte di manager e accademici all'interno di salottini tematici nei quali il ruolo di discussant sarà ricoperto in forma incrociata, ossia da parte degli accademici nel caso di presentazioni dei manager e da parte dei manager nel caso delle presentazioni degli accademici.

## COME SI SVOLGE LA CALL FOR PAPERS

### CATEGORIE DI PAPER

Alla sessione dell'ADACI SMART, come in tutta la conferenza Sinergie-Sima, possono essere presentati solo paper inediti e non in valutazione presso journal e/o altri convegni sottomessi nella forma di:

- **Full Paper**
- **Case studies (è promossa la collaborazione tra manager e accademici)**
- **Extended abstract**

Le prospettive editoriali saranno diverse sulla base della natura del contributo.

I full paper devono essere prodotti in inglese. I case studies e gli extended abstract in italiano o inglese.

## SCADENZE E PROCEDURA PER LA SUBMISSION

Tutti i contributi potranno essere presentati all'indirizzo mail [CFP@adaci.it](mailto:CFP@adaci.it) secondo la seguente tempistica:

### **31 luglio 2020**

Submission dei long abstract secondo il format SIMA

### **10 agosto 2020**

Notifica dell'inserimento nel programma della conferenza

### **7 settembre 2020**

Conferenza Sinergie-Sima

### **23 ottobre 2020**

Submission dei full paper relativi ai lavori presentati nella conferenza ai fini del processo di peer review in SINERGIE

## OPPORTUNITÀ DI PUBBLICAZIONE

I contributi presentati alla conferenza ADACI Smart e i cui full paper perverranno entro il 23 ottobre 2020 potranno godere delle seguenti opportunità di pubblicazione (nel rispetto dell'esito delle procedure di referaggio e delle linee editoriali delle singole collocazioni):

- Sinergie Italian Journal of Management
- Monografia ADACI Smart a cura di ADACI

## Comitato Scientifico editoriale del Convegno

**Silvia Bruzzi**  
Università di Genova  
**Emanuela Delbufalo**  
Università europea di Roma  
**Luca Ferrucci**  
Università degli Studi di Perugia  
**Luciano Fratocchi**  
Università degli Studi dell'Aquila

**Marco Frey**  
Scuola Superiore Sant'Anna  
**Marina Gigliotti**  
Università degli Studi di Perugia  
**Elisa Martinelli**  
Università di Modena e Reggio Emilia

**Federico Niccolini**  
Università degli Studi di Pisa  
**Francesco Rizzi**  
Università degli Studi di Perugia (Referente)  
**Paola Signori**  
Università degli Studi di Verona

## Comitato Scientifico ADACI

**Alessandro Pagano**  
Università di Urbino Carlo Bo  
**Anna Claudia Pellicelli**  
Università di Torino  
**Annalisa Tunisini**  
Università Cattolica di Milano  
**Barbara Gaudenzi**  
Università di Verona  
**Davide Luzzini**  
Audencia Nantes School of Management  
**Enrico Massaroni**  
Sapienza Università di Roma  
**Fabrizio Baldassarre**  
(coordinatore) Università di Bari Aldo Moro  
**Federico Caniato**  
Politecnico di Milano  
**Francesco Ricotta**  
Sapienza Università di Roma  
**Francesco Rizzi**  
Università di Perugia  
**Gianluca Gregori**  
Università Politecnica delle Marche  
**Guido Nassimbeni**  
Università di Udine  
**Gustavo Piga**  
Università Roma Tor Vergata  
**Ilaria Giannoccaro**  
Politecnico di Bari  
**Ivan Russo**  
Università di Verona  
**Lorenzo Zanni**  
Università di Siena  
**Luca Ferrucci**  
Università di Perugia  
**Luigi Bollani**  
Università Studi Torino  
**Luigi Filice**  
Università della Calabria  
**Marco Giannini**  
Università di Pisa  
**Maria Rosaria Marcone**  
Università Politecnica delle Marche  
**Massimo Marotta**  
CEO Stanley Black&Decker Italia S.p.A.  
e Università Politecnica delle Marche  
**Matteo Kalkschmidt**  
Università di Bergamo  
**Michele Germani**  
Università Politecnica delle Marche  
**Paola Signori**  
Università di Verona  
**Paolo Barbieri**  
Università di Bologna  
**Riccardo Dulmin**  
Università di Pisa  
**Riccardo Lanzara**  
Università di Pisa

**Roberta Bocconcelli**  
Università di Urbino Carlo Bo  
**Roberto Panizzolo**  
Università di Padova  
**Roberto Schiesari**  
Università di Torino  
**Roberto Vona**  
Università Federico II di Napoli  
**Saverino Verteramo**  
Università della Calabria  
**Tomas Bassetti**  
Università Padova  
**Valeria Mininno**  
Università di Pisa  
**Vieri Maestrini**  
Politecnico di Milano  
**Alessandro Ancarani**  
Università di Catania  
**Eleonora Annunziata**  
Scuola Superiore Sant'Anna  
**Marco Bettiol**  
Università di Padova  
**Silvia Bruzzi**  
Università di Genova  
**Corrado Cerruti**  
Università Roma Tor Vergata  
**Maria Rosaria Cuomo**  
Università Salerno  
**Tiberio Daddi**  
Scuola Superiore Sant'Anna  
**Valentina De Marchi**  
Università di Padova  
**Emanuela Delbufalo**  
Università europea di Roma  
**Matteo Devigli**  
Università degli Studi di Siena  
**Eleonora Di Maria**  
Università di Padova  
**Cristina Di Stefano**  
Università dell'Aquila  
**Gianluca Dini**  
Università degli Studi di Pisa  
**Nicolò Fiorini**  
Università degli Studi di Siena  
**Fabio Forlani**  
Università degli Studi di Perugia  
**Luciano Fratocchi**  
Università dell'Aquila  
**Marco Frey**  
Scuola Superiore Sant'Anna  
**Marina Gigliotti**  
Università degli Studi di Perugia  
**Riccardo Golini**  
Università Politecnico di Milano  
**Fabio Iannone**  
Scuola Superiore Sant'Anna

**Francesco Longo**  
DIMEG, Università della Calabria, Rende  
**Elisa Martinelli**  
Head of the Master Degree Course  
in International Management Department  
of Economics  
**Marco Biagi**  
Università di Modena e Reggio Emilia  
**Nicolò Masorgo**  
Università di Verona  
**Marina Monsurro**  
Università europea di Roma  
**Federico Niccolini**  
Università degli Studi di Pisa  
**Marco Perona**  
Università di Brescia  
**Antonio Picciotti**  
Università degli Studi di Perugia  
**Tommaso Pucci**  
Università degli Studi di Siena  
**Andrea Runfola**  
Università degli Studi di Perugia  
**Sara Scipioni**  
Università degli Studi di Pisa  
**Simone Splendiani**  
Università degli Studi di Perugia  
**Francesco Testa**  
Scuola Superiore Sant'Anna  
**Giovanni Atti**  
Università Roma Tor Vergata  
**Edoardo Bellafiore**  
Università Roma Tor Vergata  
**Riccardo Colangelo**  
Università Roma Tor Vergata

## Board ADACI

**Andrea Lucarelli**  
Responsabile Formazione  
e Qualificazione Professionale  
**Fabrizio Santini**  
Presidente Nazionale Adaci  
Coordinatore Progetto SMART  
**Federica Dallanocce**  
Responsabile Progetto CPO Lounge  
Segretario Generale e Vice Presidente Nazionale  
**Paolo Marnoni**  
Vice Presidente Nazionale ADACI  
Responsabile Cultura Professionale ed Università

Comitato Ricerca e Sviluppo  
di ADACI:

**Fabrizio Albino Russo, Stefano Ruffini  
e Giovanni Atti**