

Al Dirigente Scolastico
e al Referente per i PCTO
SEDE

Gentilissimi,

con la presente **ADACI** in collaborazione con le Grandi Aziende e le PMI della Regione Toscana e con il patrocinio degli Enti Istituzionali del territorio è lieta di proporvi il Progetto PCTO, denominato:



ADACI (Associazione Italiana Acquisti e Supply Management) è un'associazione culturale e professionale, che ha lo scopo di fornire ai propri soci opportunità di crescita professionale e personale, atte a sviluppare le conoscenze della disciplina degli **Acquisti e del Supply Management**. ADACI dedica particolare attenzione allo sviluppo di queste conoscenze in ambito universitario ed intende ampliare tale attenzione verso gli studenti più giovani, che rappresentano il futuro, anche nell'ottica dell'attestazione di qualificazione professionale, riconosciuta dalla Legge 4/2013. Il motto dell'Associazione è: "Analisi e risparmio tra innovazione e creatività".

Il Progetto PCTO è dedicato alle Scuole Secondarie di Secondo Grado della Regione Toscana, scelte secondo la priorità di invio della manifestazione di interesse.

Tale progetto si pone di portare ai partecipanti risultati interessanti e vantaggiosi per il futuro:

- a) **Benefici per le grandi aziende della regione**
Contribuiranno in modo importante al miglioramento della conoscenza e della consapevolezza sui temi del procurement, della sostenibilità, innovazione, risk management e DE&I nella società civile coinvolgendo gli/le studenti/esse delle Scuole Secondarie di Secondo Grado e delle Università toscane.
 - b) Ottenere una visibilità migliore verso le istituzioni, le associazioni di categoria e le agenzie di informazione per aver partecipato in modo attivo ad un progetto complessivo che coinvolga big company, PMI, Scuole ed Università
 - c) Entrare in contatto e conoscere i migliori studenti delle scuole secondarie di secondo grado e delle Università STEM, Economia e Giurisprudenza e attraverso il progetto Optimum Toscana 2024 per creare un possibile piano di sviluppo delle conoscenze reciproche.
- **Benefici per Scuole Secondarie Secondo Grado e Studenti**
- a) Formare i propri studenti sulle strategie di procurement e sui temi attuali del Procurement, della Sostenibilità, Innovazione, Risk Management e DE&I che potranno completare il profilo complessivo di studio per fornire maggiori opportunità di inserimento nel mondo del lavoro dopo essersi anche specializzati in corsi accademici inerenti a tale settore.
 - b) Le Scuole Secondarie di Secondo livello Sviluppare potranno costruire progetti PCTO

- per fornire crediti formativi per l'alternanza scuola/lavoro entrando in contatto sia con Big Company che con PMI.
- c) Gli studenti entrando in tale progetto avranno la possibilità di acquisire sia conoscenze sui temi suddetti al momento molto ricercati in azienda che saranno propedeutici per proseguire gli studi accademici in Università legate al settore sia visibilità per aumentare le opportunità di ingresso nel mondo del lavoro attraverso i contatti diretti avuti nel percorso formativo del progetto stesso.
 - d) Segnalazione dei migliori studenti delle scuole secondarie attraverso il progetto Optimum Toscana 2024

Per questi motivi **ADACI** e le **Grandi Aziende** offrono agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado l'opportunità di partecipare all' "*Inspire the Young Future Buyer*", dove i partecipanti avranno la possibilità di acquisire nozioni di *procurement* con particolare attenzione ai temi di maggior attuale interesse come la Sostenibilità, Risk Procurement Management, Innovazione e Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) e cimentarsi in una competizione tra studenti di vari istituti scolastici, applicandovi nel gioco le nozioni apprese. In questo modo gli studenti partecipanti saranno in grado di fare un'esperienza di alternanza Scuola-Lavoro e, al tempo stesso, di aderire ad un'iniziativa di orientamento, utile per il proseguimento del loro percorso formativo in campo Universitario.

Il Progetto è suddiviso in due fasi (ne è consigliata la partecipazione agli studenti delle quarte classi).

➤ **Prima fase**

Questa fase, ad accesso libero, senza limite di partecipanti, comprende **3 moduli formativi on line per un totale di 10h (6h di formazione e 4h asincrone di preparazione)**, in cui lo studente analizzerà gli aspetti basilari della professione del *buyer*. Le giornate ipotizzate per lo svolgimento di questi incontri saranno nel **mele di dicembre 2024/gennaio 2025** con orario 16.30/18.30, in modalità webinar. Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un vademecum per prepararsi alla competizione, che si terrà a fine del percorso formativo in modalità webinar.

Gli argomenti del percorso saranno:

- a) **Acquisti e Procurement (2h)**: la funzione acquisti, in un'azienda, provvede al recepimento del fabbisogno di beni e servizi da parte degli enti richiedenti, alla selezione degli idonei fornitori e alla loro contrattualizzazione attraverso una fase di trattativa commerciale (analisi portafoglio acquisti, analisi di Pareto e matrice di Kraljic e cenni alla Negoziazione).
- b) **Le specializzazioni dell'area procurement (4h)**
Sostenibilità (*Green Procurement, Acquisti Sostenibili e Criteri ESG*), **Risk Procurement Management** (*individuazione, valutazione impatto/accadimento e tecniche di gestione e/o mitigazione*), **Innovazione** (*Early Involvement e tecniche Value Analysis e Value Engineering*) e **Diversity, Equity & Inclusion (DE&I)** (*Conoscere le diversità e valorizzarle per acquisire benefici con integrazione ed equità*).

Competizione dell' "*Inspire the Young Future Buyer*" by ADACI.

Al termine di questa fase è previsto un **test finale**, con domande a risposta multipla (il cui esito determinerà l'accesso alla seconda fase), che si svolgerà il **17/02/2025**, dalle **16.30 alle 18.00**. La prima fase rilascerà **10h PCTO** (calcolate con le 6h formative + 4h di preparazione asincrona ed esame).

In questa fase verranno premiati come vincitori i primi 3 studenti classificati (a parità di punteggio, saranno utilizzati progressivamente i criteri del tempo di consegna e dell'età anagrafica, in caso di parità assoluta saranno classificati ex-equo).

➤ Seconda fase

Accederanno alla **seconda fase**, che si svolgerà a **febbraio 2025**, i primi 30 classificati del ranking complessivo ed i primi 3 classificati per Scuola (a parità di punteggio, saranno utilizzati progressivamente i criteri del tempo di consegna e dell'età anagrafica a favore dei più giovani, in caso di parità assoluta tutti gli ex-equo saranno qualificati) per completare un numero non superiore alle 30 squadre complessive.

Note: Le Scuole avranno la possibilità di costituire una squadra per la fase successiva se almeno uno dei propri studenti si sarà qualificato tra i primi 50 classificati assoluti. Ogni Scuola non potrà schierare per la seconda fase più di 3 squadre.

La seconda fase del Progetto, secondo i criteri del punto precedente, è riservata ad un massimo di 30 squadre composte dai primi 30 classificati assoluti e dai primi 3 classificati di ogni Istituto e si articolerà nel seguente modo: ogni Scuola formerà una o più squadre (max 3) con i componenti qualificati dalla prima fase (saranno ammesse al massimo 2 sostituzioni e la squadra dovrà essere composta da 2 a 4 unità).

In questa fase sono previsti:

-) Ciclo formativo di 3h in particolare sulle definizioni delle strategie aziendali (Analisi SWOT, nozioni di Project Management).

-) Preparazione guidata di un project work aziendale (da sviluppare tra marzo/aprile e da consegnare entro il 30/4/25), effettuati con aziende di settore, ed una sessione di competizione, con domande a risposta multipla e/o aperta e la presentazione del project work.

È previsto di organizzare una sessione evento a Spazio Reale a Campi Bisenzio (FI) il **4 aprile 2025** in cui saranno alternati aspetti formativi e di analisi/approfondimento dei project work con i professionisti del settore (l'organizzazione si riserva di modificare tale sessione come data, contenuti e/o modalità).

I project work dovranno essere terminati e consegnati **entro il 31/5/25**.

Saranno premiati i componenti delle prime cinque (5) Squadre classificate scelte dal comitato organizzatore.

Maggiori informazioni sulla seconda fase saranno comunicate nel Regolamento, che verrà emesso **entro il 31/12/24**; la seconda fase riconoscerà ulteriori **20h PCTO** agli studenti partecipanti e componenti delle squadre che presenteranno i Project Work Finali.

Saranno premiati i componenti delle prime cinque (5) squadre classificate scelte dal comitato organizzatore.

La premiazione si svolgerà a **Villa Fenaroli (Rezzato, BS)** in occasione dell'evento di ADACI **Negotiorum Fucina il 13 giugno 2025**, salvo diverse scelte su data/location da parte dell'organizzazione, assieme ai vincitori del progetto OPTIMUM Toscana 2024 e Campus ADACI "Inspire the Future Supply".

Pertanto, il Progetto offre agli studenti partecipanti l'opportunità di avvicinarsi, grazie al supporto di **ADACI** e delle **Grandi Aziende** al mondo del procurement ed ai temi di maggior attuale interesse come la Sostenibilità, Risk Procurement Management, Innovazione e Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) con i seguenti obiettivi:

- fornire conoscenze di base e strumenti, per favorire l'approccio e la relazione con referenti pubblici e privati, che operano nel settore del *Supply Chain Management*;
- acquisire e sviluppare una prima formazione professionale, sia per continuare gli approfondimenti, attraverso un corso di laurea del settore, sia per l'occupabilità e l'auto-imprenditorialità.

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni dovranno pervenire **entro il 15 dicembre 2024** mediante posta elettronica, all'attenzione di **Fabrizio Santini** ai seguenti indirizzi email: comunicazione@adaci.it fabrizio.santini@adaci.it.

Gli Istituti Scolastici, che abbiano intenzione di aderire al Progetto, sono pregati di:

- ✓ Segnalare il prima possibile, e non oltre il 30/11/24, il nominativo del Docente e/o Dirigente Scolastico, da considerare come referente del Progetto per il proprio Istituto, con l'indicazione dei recapiti di posta elettronica e telefonici, a cui poterlo contattare
- ✓ Fornire la lista degli studenti partecipanti alla prima fase, corredata del loro indirizzo di posta elettronica. Le suddette comunicazioni dovranno pervenire, utilizzando la scheda allegata, **entro il 15 dicembre 2024**, mediante posta elettronica, all'attenzione di **Fabrizio Santini** ai seguenti indirizzi email: comunicazione@adaci.it e fabrizio.santini@adaci.it.

Modalità di accreditamento

Gli Istituti Scolastici che intendono aderire al Progetto sono pregati di svolgere le seguenti attività, entro il **19 gennaio 2025**:

- a) nel caso in cui non fossero ancora convenzionati con l'Università di Pisa per i percorsi PCTO, compilare il [modello di Convenzione](#) (allegato B), da stipulare fra il Rettore ed il Dirigente scolastico dell'Istituto interessato, come atto propedeutico all'attivazione dei percorsi PCTO. Per le scuole non statali, il modello di Convenzione deve essere richiesto direttamente al Servizio Orientamento al seguente indirizzo e-mail: orientamento@adm.unipi.it;
- b) provvedere alla stipula della Convenzione tramite firma digitale (DL. 145/2013) – prima di apporre la firma digitale salvare il file della Convenzione in formato pdf -;
- c) inviare per posta certificata la Convenzione firmata digitalmente all'indirizzo PEC dell'Università di Pisa: protocollo@pec.unipi.it, per l'apposizione della firma digitale del Rettore. La Convenzione perfezionata sarà ritrasmessa alla Scuola all'indirizzo PEC della stessa;
- d) dopo aver mandato la Convenzione, compilare la scheda di adesione (allegato C), segnalando il nominativo del Docente e/o Dirigente Scolastico, da considerare referente del Progetto per il proprio Istituto (con l'indicazione dei recapiti di posta elettronica e telefonici, a cui poterlo contattare), e fornendo, al tempo stesso, la lista degli studenti partecipanti alla prima fase, corredata del loro indirizzo di posta elettronica e dalla specifica della classe e dell'eventuale indirizzo di appartenenza; la scheda di adesione va rinviata per posta elettronica all'indirizzo: els@adm.unipi.it;
- e) prendere visione dell'informativa sulla privacy (allegato D) e inviare i moduli relativi al [consenso informato per i minorenni](#) e al [consenso informato per i maggiorenni](#), insieme alla scheda di adesione.

L'ADACI resta a disposizione per chiarimenti, anche al seguente recapito telefonico 02/40072474.

Confidando nella Vostra gradita partecipazione e nella massima divulgazione di tale iniziativa, porgo i migliori saluti.

Il Presidente Nazionale ADACI
Ing. Fabrizio Santini

Calendario

15 dicembre 2024	Termine iscrizione al progetto PCTO
18 dicembre 2024	Formalizzazione Iscritti scuole
20 dicembre 2024 h. 16.00-17.00	Presentazione Progetto - web
24-31 gennaio e 7 febbraio 2025 h. 16.30-18.30	Formazione 1° fase – web (10 ore)
17 febbraio 2025 h. 16.30-18.00	Test Prima Fase
11 marzo 2025 h. 16.30-18.00 (con YLBG)	Formazione 2° fase – web (6 ore)
4 aprile 2025	Convegno a Spazio Reale (Campi Bisenzio - FI)
Marzo-aprile 2025	Preparazione Project Work
31 maggio 2025	Consegna Project Work
13 giugno 2025	Premiazione e presentazione dei progetti a Villa Fenaroli (BS)

PER SAPERNE DI PIÙ SU QUESTI PROGETTI INQUADRA IL QR CODE



Il progetto PCTO “Inspire the Young Future Buyer” è patrocinato da

REGIONE
TOSCANA



LE CHIAVI DELLA CITTÀ®



Modulo A – Manifestazione di interesse:

Progetto PCTO 2024-25



Settore: Acquisti e Supply Management

Argomenti: Acquisti, Sostenibilità, Risk Management, Innovazione e Diversity Equity & Inclusion

Regione: _____

Provincia: _____

Scuola Secondaria di Secondo Grado _____

Tipologia Istituto _____ - _____

Indirizzo _____

Riferimento Segreteria _____

Numero telefonico _____

Indirizzo email segreteria _____

Nominativo Dirigente Scolastico _____

Indirizzo email Dirigente Scolastico _____

Nominativo Referente PCTO _____

Indirizzo email Referente PCTO _____

Data di Compilazione _____

Firma