



12 aprile 2016

Dalle ore 9.00 alle ore 18.00

presso

Sede ADACI

Via Spezia 11

20142 - MILANO

**Tariffe «PROMOZIONALI» di
partecipazione**

Soci Adaci: € 500,00 + I.V.A.

Non Soci Adaci: € 600,00 + I.V.A.

Professionisti Qualificati ADACI
L2 e L3: € 300,00 + I.V.A.

Agevolazioni:

- Agevolazioni particolari per privati (contattare direttamente la segreteria).

Per informazioni e iscrizioni:
Lorena Agrimonti: Tel: 02/40072474
(int.3)
E-mail: formanagement@adaci.it

Adaci si riserva la facoltà di spostare la data del Corso se il numero di partecipanti è inferiore al minimo previsto

IL MERCATO DELL'ENERGIA: POLITICHE E TECNICHE DI ACQUISTO

Docente: Sergio Napolitano

Presidente Gruppo di acquisto energia elettrica da circa 10 anni.

Docente in corsi MIUR ed ENEA sull'energia

Il corso si rivolge sia a personale operante nella funzione acquisti e sia a impiegati tecnici di aziende di vari comparti che hanno necessità di individuare corrette metodologie per la gestione delle utility energetiche.

Obiettivi

- Imparare le dinamiche del mercato dell'energia per poter negoziare condizioni di acquisto migliori
- Familiarizzare con le modalità di contenimento dei consumi
- Valutare la gestione dell'energia in una ottica diversa da quella unica del prezzo
- Districarsi tra le varie tipologie di offerte valutando correttamente i capitoli di fornitura
- Ponderare il rischio di acquisto dell'energia per la propria azienda ponendo la propria figura su procedure operative corrette

Programma:

- **Il Mercato elettrico:**
 - Contesto nazionale ed internazionale
 - Principali competitors e relazioni/rapporti di forza
 - Gli attori presenti sul mercato
- **La borsa elettrica:**
 - Descrizione e funzionamento (GME, GSE, AU)
 - Composizione del mercato ad oggi, Il ruolo dell'Autority
- **La strategia di acquisto: gestione del prezzo e gestione del rischio**
- **Metodologie per la Preparazione ed Emissione delle richieste di offerta**
- **La lettura delle bollette di fornitori diversi**
- **Principali modalità di gara utilizzate da grandi e medie imprese (pubbliche e private)**
- **Struttura prezzi e qualità nel settore**
- **La bolletta elettrica: componenti del costo finale**
- **Analisi di consumi e promozioni**
- **Il mercato del gas**
 - Contesto nazionale ed internazionale, composizione del mercato ad oggi
- **I gruppi di acquisto di energia elettrica: principali esempi e modalità operative**
- **Politiche di riduzione dei costi dell'energia, principali tecnologie in uso**
- **L'opportunità costituita dalle energie rinnovabili: analisi, politiche di scelta, fattori commerciali**

Case study e chiusura lavori