

In occasione dei suoi 20 anni di attività, Adaci Formanagement è lieta di presentare una innovativa proposta formativa che prevede:



FOCUS SU ACQUISTI, LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

Un itinerario formativo focalizzato sui settori degli acquisti, della logistica e del supply chain management attraverso le aziende dell'Italia economica che rinasce.



PERCORSO ITINERANTE NELLE AZIENDE

Sei giornate di corso tenute in aziende protagoniste dell'eccellenza industriale italiana



TESTIMONIAL AZIENDALI E FORMATORI DI ESPERIENZA

Ogni giornata è dedicata ad un tema del supply management, discusso e condiviso con manager e imprenditori dell'azienda ospitante e formatori di esperienza, così da offrire un qualificato mix di teoria e pratica.



CONFRONTO FRA PROFESSIONISTI

Il percorso Liquid Procurement Training è associato alla proposta "CPO Lounge Adaci", una modalità di confronto tra i responsabili della funzione acquisti

A CHI SI RIVOLGE

Executive, imprenditori, professionisti degli acquisti, della logistica e della supply chain; junior di talento dei medesimi settori di attività interessati ad accelerare il loro percorso esperienziale imparando da chi ha già ottenuto risultati; professionisti, di altri dipartimenti aziendali, che desiderino conoscere i successi e gli insuccessi di aziende diverse, sperimentare nuove soluzioni e apprendere dal confronto.

OBIETTIVI

Proporre metodologie per migliorare le performance aziendali; approfondire modelli e strumenti d'avanguardia; creare dialogo e di crescita tra manager; rendere stimolante il modo di lavorare.

TARIFFA PER	SOCI ADACI	NON SOCI ADACI	INGRESSI GRATUITI COMPRESI NELLA QUOTA
Un percorso da 4 giornate a scelta	2.000€*	2.200€*	<ul style="list-style-type: none"> • Negotiorum Fucina , 15 e 16 giugno L'appuntamento annuale del network dei compratori. Una occasione di scambio di informazioni, opinioni e soluzioni su tematiche e problemi comuni. E l'officina delle idee in cui ogni compratore è protagonista e artefice di un cammino di crescita e di sviluppo della professione. • Opportunity 50, 28 settembre Opportunity 50 è l'evento degli speed meeting tra compratori e venditori per conoscere nuovi fornitori e per migliorare il proprio network professionale.
Un percorso completo da 6 giornate	3.000€*	3.300€*	

*I prezzi indicati si intendono IVA esclusa



L'azienda può acquistare una partecipazione al percorso e inviare persone diverse alle differenti sessioni formative.

PROGRAMMA INCONTRI

19 aprile - Comune di Milano - Milano

Esperienze a confronto fra pubblico e privato: aumentare la co-creazione di valore. Come? Con le leve dell'**internazionalizzazione** e la trasparenza introdotta dal digitale nella consapevolezza della rilevanza della collaborazione con i fornitori negli **appalti complessi**

18 maggio - MCM - Machining Center Manufacturing - Vigolzone (PC)

Ospiti di uno dei più avanzati costruttori di macchine utensili, si terrà un laboratorio formativo esperienziale dove conoscere i benefici provenienti dalla realizzazione di un **processo produttivo di back-office digitalizzato** (introduzione di sensoristica e tracciabilità delle persone e dei componenti)

13 giugno - Vibram - Albizzate (VA)

Nella manifattura resa celebre dalle suole degli scarponi verrà presentato e approfondito il **modello "SCOR"** (Supply Chain Operations Reference Model). L'obiettivo è quello dell'accoppiamento dei processi tra clienti e fornitori in modo strutturato e coerente a supporto della strategia di business

26 giugno - Zambon Italia - Bresso (MI)

Accolti da un protagonista della produzione farmaceutica internazionale la giornata prevede un articolato confronto sull'evoluzione del sistema dei KPI in campo acquisti e logistica verso il metodo dei **KRI (Key Risk Indicator)**. Laddove i KPI ci indicano il raggiungimento dei nostri obiettivi, i KRI ci aiutano a comprendere i cambiamenti del nostro profilo di rischio e la probabilità di raggiungere il Total Shareholder Return

14 settembre - Siser - Vicenza

Presso l'azienda leader nella produzione di termotrasferibili una vasta trattazione del tema del TOC, la **Teoria dei Vincoli**, un approccio sistemico alla gestione delle organizzazioni che vede nella focalizzazione su pochi fattori strategici la chiave per il successo dell'intera organizzazione

25 ottobre - Adaci Formanagement - Milano

Chiusura del percorso con la partecipazione di un esponente di alta levatura del mondo accademico e un manager della supply chain di una azienda multinazionale