

15&16

Novembre 2023

Allianz MiCo Milano Congressi



World Business Forum



MILANO

Da **20 anni** l'evento di riferimento per
la Business Community italiana

Francis Ford Coppola

Michael Phelps

Jean Oelwang

Muhammad Yunus

Greg Hoffman

Beatrice "Bebe" Vio

Jon McNeill

Francesca Gino

Felipe Gómez

WOBI
Inspiring Ideas

Cari amici e colleghi,

nel 2023 siamo entusiasti di celebrare la ventesima edizione del World Business Forum Milano. Dalla prima edizione del forum, nel 2004, molte cose sono cambiate, spesso ad una velocità incredibile: tecnologia, mercati e imprese. Noi di WOBI ci siamo continuamente adattati a questi cambiamenti, pur rimanendo fedeli alla nostra mission originaria di selezionare i contenuti di management più rilevanti e stimolanti al mondo. Fornire ai leader le idee e le ispirazioni che li aiutino a guidare meglio le loro organizzazioni continua ad essere il nostro obiettivo principale.

Negli ultimi vent'anni, più di 30.000 Dirigenti e C-Level hanno partecipato al World Business Forum di Milano. Stiamo lavorando per garantire che la ventesima edizione sia la migliore di sempre, coniugando un'incredibile miscela di contenuti di livello mondiale, esperienze uniche e networking.

Spero vivamente che possiate unirvi a noi quest'anno per avere la possibilità di incontrarci personalmente.

Cordiali saluti,

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ana Mazzeo'.

Ana Mazzeo

Country Manager Italy



PURPOSE

Mettiamo il Purpose al centro del Business

Purpose, lo scopo, è un aspetto fondamentale per molti aspetti del Business.

Lo **scopo di ciò che facciamo** è il nostro motore come individui e come organizzazioni. È ciò che motiva i nostri team a raggiungere il loro massimo potenziale. È il catalizzatore dell'innovazione e della creatività.

Avere chiaro il nostro scopo ci permette di navigare attraverso le acque turbolente e spesso inesplorate che oggi noi e le nostre organizzazioni stiamo affrontando.

E ciò ci permette di passare dalla produttività alla passione, dall'automazione all'espressione di sé, dall'individualismo alla collaborazione.

Scopri il tuo Purpose al World Business Forum Milano 2023

Powered by

WOB

Inspiring Ideas

LE ORGANIZZAZIONI E GLI IMPRENDITORI DI TUTTO IL MONDO SOSTENGONO CHE IL WORLD BUSINESS FORUM SIA LA MIGLIOR PIATTAFORMA DI EXECUTIVE EDUCATION.

Chi parteciperà?



Il World Business Forum rappresenta un'esperienza unica di due giorni di apprendimento. Il programma di contenuti è progettato per fornire ai business leader un vantaggio nell'attuale panorama competitivo in rapido cambiamento, in modo da sostenere la crescita e raggiungere un successo continuo.

- Per i senior leader di tutti i settori e di aziende di tutte le dimensioni
 - Per i leader e i team di executive in cerca di idee e ispirazione
 - Per tutti coloro che comprendono il valore della conoscenza e dell'apprendimento continuo
-

World
Business
Forum



Colin Powell · 2004



Henry Kissinger · 2005



20 ANNI

DI ESPERIENZA DEDICATI A
TRASFORMARE L'ISPIRAZIONE IN
AZIONE

Kevin Roberts · 2007



Bill Clinton · 2009



Jack Welch · 2008



Al Gore · 2010



Madeleine Albright · 2006





Tony Blair · 2017



Andre Agassi · 2013



Richard Branson · 2015



Philip Kotler · 2012



Steve Wozniak · 2014



Ariana Huffington · 2016



Michael Porter · 2017



Simon Sinek · 2019



Marshall Goldsmith · 2021



Daniel Coleman · 2018



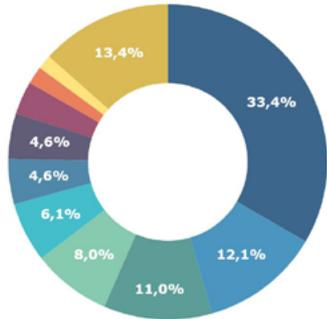
James Cameron · 2020



Carly Fiorina · 2022

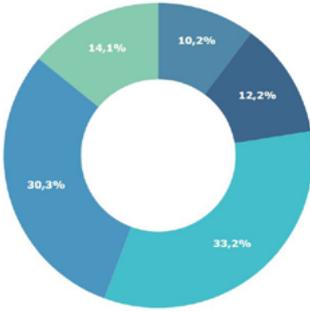
Statistical Information

Breakdown by department



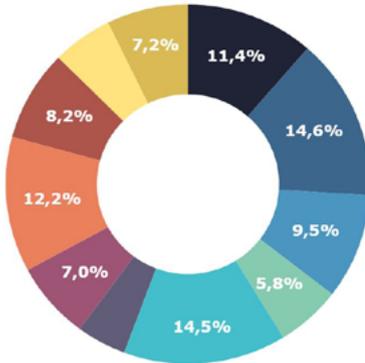
- 33,4% Top Management
- 12,1% Sales / Commercial
- 11% Marketing & Communication
- 8% Human Resources
- 6,1% Accounting & Finance
- 4,6% Information Technology
- 4,6% Operations
- 3,4% Production
- 1,8% Legal / Risk / Compliance
- 1,5% Logistics / Supply Chain
- 13,4% Other

Breakdown by title category



- 10,2% CEO/General Manager
- 12,2% C-Level
- 33,2% Director
- 30,3% Manager
- 14,1% Other

Breakdown by industry



- 11,4% Business Services (B2B)
- 14,6% Chemicals & Pharmaceuticals
- 9,5% Consumer Products & Services
- 5,8% Entertainment/Recreation/Travel
- 14,5% Financial Servicing/Banking/ Insurance
- 4,4% Healthcare
- 7% Logistics Management
- 12,2% Manufacturing
- 8,2% Other
- 5,4% Retail
- 7,2% Transportation (Airlines, Trains..)

CREATIVITÀ

Francis Ford Coppola

Uno dei più grandi registi e cineasti di tutti i tempi



Celebrato come uno dei più grandi registi di tutti i tempi, Francis Ford Coppola ha firmato film di grandissimo successo come la trilogia del *Padrino* e *Apocalypse Now*. Il successo di Coppola come regista e cineasta è stato premiato con diverse nomination e awards, tra cui i BAFTA e gli Academy Awards.

Il suo lavoro, tuttavia, si espande al di fuori di Hollywood, avendo intrapreso iniziative nel settore vinicolo e dell'ospitalità. Coppola è il creatore del lifestyle brand Francis Ford Coppola Presents, che comprende film, video, resort, caffè e un'azienda vinicola in tutta la California, compresi Guatemala e Belize.

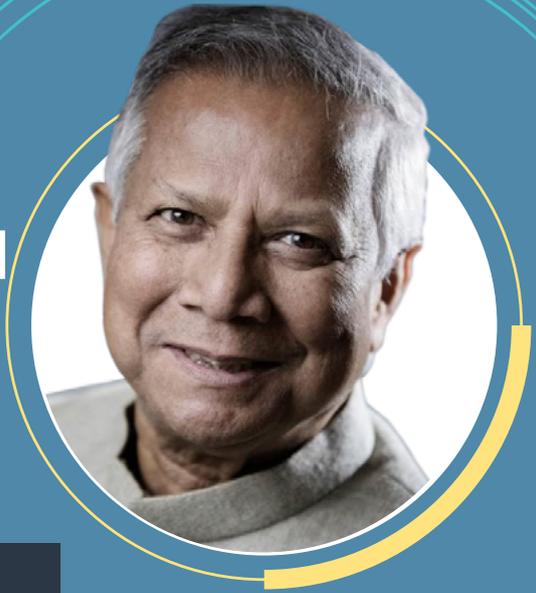
Leading Talent: Lezioni di un maestro di regia

- Le competenze e le caratteristiche necessarie per spingersi costantemente ed efficacemente oltre i confini creativi
- Realizzare spettacoli di successo: come identificare e ottenere il meglio dal proprio talento
- Come affrontare il dubbio e l'incertezza quando s'incontrano ostacoli ed insuccessi lungo il cammino
- L'evoluzione dello storytelling: come sviluppare storie potenti che catturano l'immaginazione delle persone

SOSTENIBILITÀ

Muhammad Yunus

Premio Nobel per la pace e
fondatore della Grameen Bank



Il professor **Muhammad Yunus** è il fondatore ed ex amministratore delegato della Grameen Bank, che fornisce un microcredito a milioni di poveri in Bangladesh. Nel 2006, il professor Yunus e la Grameen Bank hanno ricevuto congiuntamente il Premio Nobel per la pace. È uno dei soli sette individui ad aver ricevuto il Premio Nobel per la pace, la Medaglia presidenziale della libertà e la Medaglia d'oro del Congresso degli Stati Uniti. Il successo della Grameen Bank è stato fenomenale e trasformativo. Oggi è un'impresa bancaria da 2,5 miliardi di dollari in Bangladesh, mentre il modello di microcredito si è diffuso in oltre 50 Paesi in tutto il mondo, dagli Stati Uniti alla Papua Nuova Guinea, dalla Norvegia al Nepal.

Il Social Business e il futuro del capitalismo

- Che cos'è il Social Business e come metterlo in pratica
- Come lo spirito imprenditoriale e l'intelligenza commerciale possono essere sfruttati per creare imprese sostenibili
- La sfida di costruire un mondo senza povertà
- L'evoluzione dello sviluppo sostenibile: dalla CSR all'ESG e oltre

HIGH PERFORMANCE

Michael Phelps

L'olimpionico di maggior successo di sempre



Uno degli atleti più ammirati al mondo e l'olimpionico più decorato di tutti i tempi, **Phelps** ha partecipato ai suoi primi Giochi Olimpici all'età di 15 anni. Ha un totale di 28 medaglie, di cui 23 d'oro, e ha partecipato alle Olimpiadi di Atene, Pechino, Londra e Rio de Janeiro. È il primo nuotatore americano a far parte di cinque squadre olimpiche e ai Giochi olimpici del 2016 è diventato il più anziano vincitore di una medaglia d'oro individuale nella storia del nuoto olimpico.

Nel 2008 **Phelps** ha creato la Michael Phelps Foundation e nel 2010, in collaborazione con la Michael Phelps Swim School e KidsHealth.org, ha sviluppato il programma "im" che insegna ai bambini l'importanza di essere attivi e sani, concentrandosi sullo sport del nuoto. Da quando si è ritirato dal nuoto agonistico, Phelps si è anche impegnato attivamente nella sensibilizzazione e nella promozione della salute mentale.

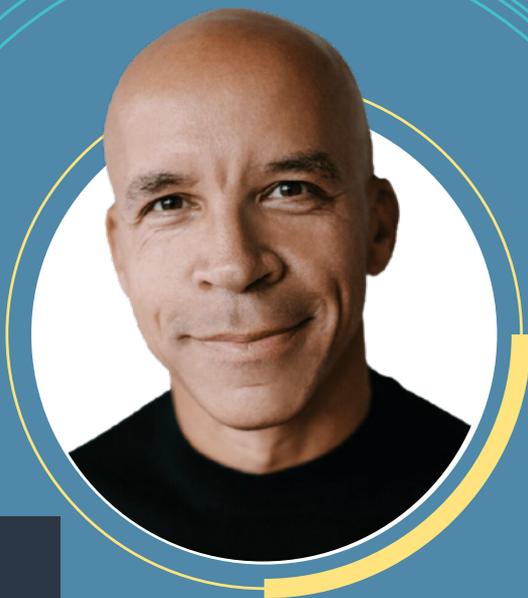
Sustaining High Performance

- Approfondimenti sulla definizione degli obiettivi e sulla mentalità necessaria per prepararsi al successo
- Gli elementi chiave per dare il meglio di sé quando la pressione è maggiore
- Affrontare il fallimento e i dubbi: lezioni apprese nei momenti più difficili
- Rimanere motivati: sviluppare il desiderio di continuare a migliorare il proprio livello anno dopo anno.
- L'importanza della sensibilizzazione alla salute mentale e al benessere personale per sostenere le alte performance

IL CASO NIKE

Greg Hoffman

Ex-Chief Marketing Officer di Nike



Greg Hoffman, ex Chief Marketing Officer di Nike, è un esperto di livello mondiale nella creazione di esperienze di marca. Durante la sua carriera di oltre 27 anni in Nike, ha guidato team incaricati di immaginare il futuro dello storytelling e delle esperienze dei consumatori per il marchio.

Grazie alla sua leadership, Nike ha portato i temi dell'uguaglianza, della sostenibilità e dell'empowerment attraverso lo sport in alcune delle sue comunicazioni più significative.

È stato riconosciuto come una delle persone più creative del mondo degli affari dalla rivista Fast Company, oltre a essere stato inserito nella lista dei 50 CMO più innovativi di Business Insider e nella lista annuale dei Power Players di AdAge. Nel 2023 uscirà il nuovo libro di **Greg**, *Emotion by Design: Creative Leadership Lessons From a Life at Nike* sarà pubblicato per la prima volta in Italia. Oggi, in qualità di fondatore e direttore di Modern Arena, **Greg** offre consulenza a marchi Fortune 1000, startup e organizzazioni non profit per creare forza del brand, crescita del business e impatto sociale.

Lezioni di leadership creativa di una vita in Nike

- I principi chiave per costruire forti connessioni emotive con i consumatori
- La creatività come sport di squadra: come abbracciare la curiosità e l'assunzione di rischi sul posto di lavoro
- Imparare una metodologia pratica per incarnare l'innovazione all'interno della vostra organizzazione
- Sviluppare una potente eredità duratura attraverso lo storytelling
- Come la creatività può formare i leader di domani

RELATIONSHIP MANAGEMENT

Jean Oelwang

CEO fondatrice e
presidente di Virgin Unite e
autrice di *Partnering*



Jean è la fondatrice, CEO e Presidente di Virgin Unite, una fondazione imprenditoriale che costruisce collettivi, incuba idee e reinventa sistemi per un mondo migliore. Negli ultimi 15 anni, ha lavorato con i partner per guidare l'incubazione e l'avvio di diverse iniziative globali, tra cui: The Elders, The B Team, The Carbon War Room (fusa con successo con l'RMI) e The Branson Centres of Entrepreneurship, tra le tante.

Nell'ambito del suo lavoro degli ultimi trent'anni, **Jean** ha aiutato le aziende a mettere al centro il benessere delle persone e del pianeta, collaborando con oltre 25 aziende Virgin in 15 settori per aiutarle a incorporare lo scopo in tutto ciò che fanno. È anche autrice del libro acclamato dalla critica *Partnering: Forge the Deep Connections That Make Great Things Happen*.

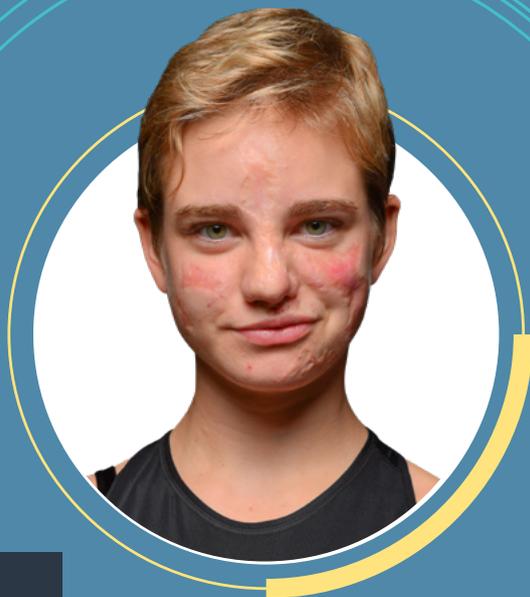
Partnership potenti per un Successo Trasformativo

- Perché la capacità di creare connessioni profonde ha la meglio sulle competenze tecniche quando si tratta di raggiungere il successo
- Come aumentare la profondità e il significato di tutte le nostre relazioni più importanti: Lezioni da alcuni dei leader più importanti del mondo
- Sviluppare strumenti pratici che vi permettano di non essere d'accordo in modo rispettoso e virtù per approfondire le vostre relazioni
- Un piano per espandere le piccole partnership in collaborazioni su larga scala

**DIVERSITY &
INCLUSION**

Beatrice “Bebe” Vio

Campionessa
paralimpica,
mondiale ed
europea di scherma



Beatrice Maria Vio, meglio conosciuta come Bebe, è un simbolo di dedizione, resilienza di fronte alle avversità e gioia di vivere. Appassionata di scherma fin da bambina, i suoi sogni sportivi si sono quasi infranti quando all'età di 11 anni ha contratto una forma particolarmente virulenta di meningite che le ha provocato l'amputazione di entrambe le gambe e degli avambracci. Determinata a non rinunciare alle sue ambizioni sportive, **Bebe** si è ripresa e ha iniziato a praticare la scherma in carrozzina.

Dal 2014 ha vinto tutte le principali competizioni mondiali: Campionati europei, Campionati mondiali, Giochi paralimpici di Rio 2016, dove è stata anche portabandiera alla cerimonia di chiusura, e Giochi paralimpici di Tokyo 2020, dove è stata portabandiera alla cerimonia di apertura.

Nel 2009, insieme ai suoi genitori, ha fondato art4sport, un'Associazione ONLUS nata per aiutare bambini e ragazzi con amputazioni di arto a riprendere in mano la propria vita

attraverso lo sport. Nel 2021 ha preso il via ufficiale la Bebe Vio Academy, un progetto pensato da Bebe in partnership con Nike con un programma inclusivo incentrato sullo scopo principe dell'atleta: rendere lo sport accessibile per tutti.

Se sembra impossibile, allora si può fare!

- Come affrontare le paure e gli ostacoli con il sorriso
- Superare i pregiudizi per creare opportunità per tutti
- Come costruire la squadra giusta per raggiungere i propri obiettivi
- Come trasformare la vostra presunta debolezza nel vostro più grande punto di forza

IL CASO TESLA

Jon McNeill

Ex-presidente di Tesla



Leader visionario e imprenditore seriale, **Jon McNeill** insegna alle organizzazioni come scalare esponenzialmente le aziende e guidare un'innovazione dirompente. In qualità di ex presidente di Tesla, ha supervisionato un aumento delle vendite di 10 volte da 2 a 20 miliardi di dollari in soli tre anni. Nel 2018 è diventato COO del pioniere del ride-sharing Lyft, dove ha contribuito a preparare l'azienda alla quotazione in borsa, facendo crescere il fatturato da 800 milioni di dollari a 2 miliardi di dollari. Attualmente **Jon** è amministratore delegato di DVx Ventures, una piattaforma di venture growth-stage, e fa parte di diversi consigli di amministrazione di aziende tra cui General Motors, Lululemon e Stash Financial.

Lezioni su innovazione e crescita tratte dal mondo Tesla

- Disruption, leadership, innovazione e il caso Tesla: l'auto elettrica che tutti vogliono vedere
- Dormire nella Fabbrica Tesla: esperienze e lezioni apprese con Elon Musk
- Come generare una cultura della fiducia e dell'innovazione tra i dipendenti
- Individuare e promuovere idee innovative e dirompenti all'interno della propria organizzazione: come creare una fabbrica di idee
- Correre rischi: quando è il momento di passare dall'analisi all'azione

LEADERSHIP

Francesca Gino

Scienziata comportamentale e pluripremiata docente della Harvard Business School



Professoressa alla Harvard Business School, **Francesca Gino** è una pluripremiata ricercatrice che si occupa del perché le persone prendono le decisioni che prendono sul lavoro e di come leader e dipendenti possano avere una vita più produttiva, creativa e appagante. È autrice di *Rebel Talent: Why it Pays to Break the Rules in Work and Life* e pubblicherà il suo ultimo libro nel settembre 2023.

Gino ha vinto numerosi premi per il suo insegnamento, tra cui l'HBS Faculty Award della classe MBA della Harvard Business School del 2015 ed è stata premiata come uno dei 40 migliori professori di economia del mondo sotto i 40 anni. I suoi studi sono stati pubblicati anche in importanti pubblicazioni come *The Economist*, *The New York Times* e *The Wall Street Journal*.

Guidare la collaborazione in Team eterogenei

- Perché una maggiore diversità non si traduce automaticamente in ambienti di lavoro più inclusivi
- I modi migliori per valorizzare la diversità
- Le migliori pratiche per gestire efficacemente i conflitti
- Perché l'inclusione richiede vulnerabilità: guardare noi stessi e impegnarsi per un futuro diverso
- Guidare i team creando spazi di sicurezza psicologica
- Come trasformare le situazioni di conflitto in opportunità

**SELF
MANAGEMENT**

Felipe Gómez

Pianista ed esperto
di imprenditorialità,
innovazione e virtuosismo



Con oltre 25 anni di esperienza imprenditoriale e manageriale, **Felipe Gómez** ha sviluppato una serie di strumenti efficaci per aiutare leader, team ed organizzazioni a raggiungere prestazioni straordinarie. Sfruttando la sua passione per la musica ed esibendosi con un pianoforte a coda sul palco, **Gómez** ispirerà il suo pubblico e gli fornirà gli strumenti necessari per puntare costantemente all'eccellenza operativa, creare connessioni significative e costruire efficaci Culture innovative. **Gómez** è autore del best-seller *Attitude-E: The Method for Being Entrepreneurial and Fulfilling your Dreams*.

Il Potere della Virtuosità

- Cosa significa essere un “virtuoso” e perché è una qualità importante per le organizzazioni nel mondo di oggi
- Identificare le chiavi per essere virtuosi in tutto ciò che ci proponiamo di fare
- Le mentalità e i comportamenti che i leader e le organizzazioni dovrebbero adottare per prosperare nel #NewNormal
- L'importanza di perfezionare i nostri metodi, essere più consapevoli degli atteggiamenti che assumiamo e fare tutto ciò che facciamo con amore e passione

AGENDA

Mercoledì 15 Novembre

9:00 - 10:30 **Francesca Gino**
90 min LEADERSHIP

10:30 - 11:15 Coffee Break
45 min

11:15 - 12:00 **Presto un nuovo
speaker!**
45 min

12:00 - 13:15 **Greg Hoffman**
75 min IL CASO NIKE

13:15 - 14:45 Lunch
90 min

14:45 - 15:45 **Beatrice "Bebe" Vio**
60 min DIVERSITY &
INCLUSION

15:45 - 16:15 Coffee Break
30 min

16:15 - 17:15 **Felipe Gómez**
60 min SELF-MANAGEMENT

17:15 - 19:00 **20th Anniversary
Networking Cocktail**
105 min

Giovedì 16 Novembre

9:00 - 10:30 **Jon McNeill**
90 min IL CASO TESLA

10:30 - 11:15 Coffee Break
45 min

11:15 - 12:15 **Muhammad
Yunus**
60 min SOSTENIBILITÀ

12:15 - 13:15 **Michael Phelps**
60 min HIGH
PERFORMANCE

13:15 - 14:45 Lunch
90 min

14:45 - 15:45 **Jean Oelwang**
60 min RELATIONSHIP
MANAGEMENT

15:45 - 16:15 Coffee Break
30 min

16:15 - 17:15 **Francis Ford
Coppola**
60 min CREATIVITÀ

17:15 Fine lavori

*L'agenda può essere soggetta a modifiche

5 Star Hotel Partner



4 Star Hotel Partner



Strategic Partner



Social Impact Partner



Offerta speciale

Valida fino al 28 luglio 2023, riservata a

ADACI
Associazione Italiana Acquisti
e Supply Management

Pass Gold

1 Pass Gold

1.526 € + IVA

Anziché: 2.400 € + IVA

3 Pass Gold

4.246 € + IVA

Anziché: 7.200 € + IVA

5 Pass Gold

6.753 € + IVA

Anziché: 12.000 € + IVA

PLATINUM Experience: 600 € + IVA

(da applicare a ciascun pass)

INCLUDE	GOLD	PLATINUM
Coffee Break / Lunch	●	●
Materiale di supporto	●	●
Attestato di partecipazione	●	●
Traduzione simultanea	●	●
Accesso alla VIP Lounge		●
Pranzo in sala privata		●
Consegna pass prima dell'evento		●
Posto in sala riservato e numerato		●

FINANZIA IL TUO PASS: Il nostro evento è finanziabile con i principali Fondi Interprofessionali di Formazione Continua tra cui Fondir e Fondirgenti!



WOBIPass |

Abbonamento annuale

Tutta l'ispirazione e i contenuti aziendali di cui hai bisogno in un solo posto



Masterclass dal vivo **ogni mese**



Video e riassunti scritti



Accesso illimitato al catalogo on demand dei contenuti (+120 ore)

50%
di sconto

Ottieni il 50% di sconto su WOBIPass con l'acquisto del tuo pass World Business Forum 2023.

800 € + IVA **400 € + IVA**

Contattaci su wobipass@wobi.com

Promozione valida per un periodo limitato di tempo. Scopri di più su wobi.com/wobipass

Ideas To Lead

WOBİ Series



In un formato innovativo composto da 5 brevi capitoli (15-18 minuti ciascuno) e un modello pay-per-view, Ideas to Lead riunisce le più influenti menti del mondo del management per fornire diverse prospettive e insight pratici.

Benefit:

- Rilevanza degli argomenti
- Varietà e diversità di prospettive a livello mondiale
- Formato accattivante
- Conclusioni pratiche

Ideas To Lead:



15+ diversi esperti per corso



In ogni capitolo troverai:
5 domande di riflessione + 5 punti chiave
+ 5 domande a quiz



Ottieni il tuo diploma come NFT



Puoi guardare i capitoli sulla piattaforma di learning di WOBİ o incorporarli nella piattaforma della tua organizzazione



Corso 01: Leadership & Uncertainty

Capitolo 1: Leading with Purpose, Meaning & Impact

Capitolo 2: Navigating Paradox

Capitolo 3: A Smarter Framework for Leadership

Capitolo 4: Rethinking the Notion of Work

Capitolo 5: Dealing with Uncertain Times

Contattaci su ideastolead@wobi.com

Powered by
WOBİ
Inspiring Ideas

Offerta speciale valida fino al 28 luglio 2023

World Business Forum Milano 2023

15 - 16 Novembre 2023

Allianz MiCo Milano Congressi



WBFI/ND6/IT/ADACI/2023

1 PASS GOLD:

1.526 € + IVA

N° _____

3 PASS GOLD:

4.246 € + IVA

N° _____

5 PASS GOLD:

6.753 € + IVA

N° _____

WOBI Pass:

400 € + IVA

N° _____

PLATINUM EXPERIENCE: 600 € + IVA

(da applicare a ciascun pass)

N° _____

Ideas To Lead:

99 € + IVA

N° _____

Dati Personali

COGNOME: _____ NOME: _____

FUNZIONE: _____ AZIENDA: _____

TELEFONO: _____ E-MAIL: _____

INDIRIZZO: _____ CAP: _____

CITTA': _____ PROVINCIA: _____ STATO: _____

Dati per la fatturazione

RAGIONE SOCIALE: _____ TELEFONO: _____

INDIRIZZO SEDE LEGALE: _____ CAP: _____

CITTA': _____ PROVINCIA: _____ STATO: _____

PARTITA IVA/COD. FISCALE: _____

INDIRIZZO POSTA CERTIFICATA: _____ CODICE UNIVOCO DESTINATARIO: _____

CONTATTO PER FATTURAZIONE: _____

COGNOME: _____ NOME: _____

TELEFONO: _____ E-MAIL: _____ PO: SÌ NO

Modalità di Pagamento

DATA DI PAGAMENTO: _____

CARTA DI CREDITO NUMERO: _____ VALIDITÀ (MM/AA): _____ CODICE DI SICUREZZA: _____

TITOLARE CARTA DI CREDITO: _____ VISA MASTERCARD AMERICAN EXPRESS

**BONIFICO BANCARIO INTESTATO A HSM ITALIA SRL. INDICANDO NELLA CAUSALE WBF 2023 E NOMINATIVI/AZIENDA PARTECIPANTI.
BANCA INTESA: COD. IBAN IT 52 3030 6909 4001 0000 0104 346 / COD. SWIFT BCITITMM**

1- Termini e condizioni di registrazione, pagamento e partecipazione agli eventi di HSM Italia Srl. 1.1 Partecipazione: per partecipare è obbligatorio compilare il formulario d'iscrizione in ogni sua parte, inviario a HSM Italia Srl e pagare la quota d'iscrizione entro la data specificata. È obbligatorio indicare i nominativi dei partecipanti al momento dell'iscrizione. Eventuali cambiamenti devono essere comunicati entro 45 giorni dalla data dell'evento. 1.2 Conferma: l'iscrizione all'evento verrà confermata via e-mail/fax ai dati specificati nel formulario d'iscrizione. 1.3 Rinuncia e rimborso: la rinuncia è possibile fino a 45 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione a HSM Italia Srl, Via Fontana 18 - 20122 Milano, Italia. Verrà addebitato il 20% della quota per spese organizzative. Dopo tale periodo la disdetta non sarà più accettata. 1.4 Programma dell'evento: HSM Italia Srl si riserva il diritto di modificare il programma dell'evento senza preavviso.

Data: _____ Firma _____

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 Codice Civile si approvano specificamente le seguenti clausole:

1.1 (cambiamenti)

1.3 (la rinuncia è possibile fino a 45 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione a HSM Italia Srl, Via Fontana 18 20122 Milano, Italia. Verrà addebitato il 20% della quota per spese organizzative. Dopo tale periodo la disdetta non sarà più accettata. "

1.4 (modifica programma)

Firma _____

Informativa ai sensi dell'articolo 13 del GDPR (Regolamento UE n. 2016/679) - Tutela della privacy. Il titolare del trattamento dei suoi dati personali è l'organizzazione HSM Italia Srl (d'ora in avanti "WOBI"), PIVA 04135570960, con sede operativa in Via Fontana 18, 20122 Milano. WOBI informa che i dati personali raccolti con il formulario d'iscrizione verranno trattati per: 1) la registrazione e la partecipazione all'iniziativa e per elaborazioni di tipo statistico necessarie alla realizzazione dell'evento, 2) per partecipare, se lo desidera e previo il suo consenso, a iniziative organizzate dagli Sponsor durante l'evento. In questo caso i dati personali verranno comunicati, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tale scopo, 3) per la comunicazione, se lo desidera e previo il suo consenso, di informazioni commerciali per via elettronica, postale e telefonica su prodotti e servizi di WOBI, società del medesimo gruppo e degli Sponsor dell'iniziativa. La base giuridica del trattamento dei dati personali è l'esecuzione del contratto e, per la partecipazione a iniziative degli Sponsor e per le comunicazioni commerciali, il consenso espresso dato contrassegnando le relative caselle alla fine di questa informativa. I dati personali non saranno ceduti a terzi, salvo nei casi sopra citati e previsti dalla legge, e verranno conservati finché esiste un mutuo interesse e fino a una espressa opposizione dell'interessato al trattamento. È possibile revocare il consenso per l'invio di comunicazioni commerciali in qualsiasi momento ed esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, opposizione, conservazione, limitazione del trattamento e portabilità dei dati inviando una comunicazione scritta a WOBI, all'indirizzo postale della sede operativa Via Fontana 18, 20122 Milano oppure all'indirizzo mail info.it@wobi.com. In particolare la informiamo del diritto che le viene riconosciuto a presentare reclamo all'Autorità di Controllo se considera che il trattamento non sia conforme alla normativa vigente. Per consultare l'informativa completa, invitiamo a visitare il nostro sito web <https://www.wobi.com/it/privacy-policy/>

Letta l'informativa, l'interessato:

Accescente Non accescente al trattamento dei propri dati personali per la registrazione e partecipazione all'iniziativa e per elaborazioni di tipo statistico, come descritto nel punto 1) della presente informativa
Accescente Non accescente alla comunicazione dei propri dati personali per partecipare a iniziative organizzate dagli Sponsor, come descritto nel punto 2) della presente informativa
Accescente Non accescente a ricevere informazioni commerciali sui prodotti WOBI, società del medesimo gruppo e degli Sponsor dell'iniziativa, come descritto nel punto 3) della presente informativa

FIRMA E TIMBRIO _____

WOBI ITALIA Tel.: 800 93 94 36 | Fax: 800 94 93 72 | info.it@wobi.com | wobi.com
HSM Italia Srl Uninominale - P. IVA: 04135570960. Sede operativa: Via Fontana 18 - 20122 Milano



Main Sponsor



Supporting Sponsor



Official Car



Official Airlines



Academic Partner



Technical Partner



Media Partner



PR & Digital Partner



WOBI ITALIA

Via Fontana 18, 20122 Milano



800.93.94.36



info.it@wobi.com



wobi.com/it/wbf-milano

WOBI

Inspiring Ideas